

Die Praxis der  
Bauunternehmer

# bpz

[www.bpz-online.de](http://www.bpz-online.de)

B2B Fachmedien

## Inhalt

|   |    |
|---|----|
| I Titelporträt  | 2  |
| I Auflagen- und Verbreitungsanalysen                                    | 4  |
| I Empfängerstruktur   | 5  |
| I Anzeigenpreisliste  | 6  |
| I Standardformate und Preise  | 9  |
| I Interaktive Anzeigen / bpzdigital                                     | 11 |
| I Sonderwerbeformen   | 12 |
| I Informationsblatt /<br>Ergänzungen zu Sonderwerbeformen               | 13 |
| I Termin- und Themenplan  | 14 |
| I Online-Werbung  | 17 |
| I Die Medienmarke   | 22 |
| I Allgemeine Geschäftsbedingungen<br>für Anzeigen und Sonderwerbeformen | 23 |



**MEDIADATEN 2018**

**+++ Mehrwert mit bpzdigital: interaktive Anzeigen +++  
Neue attraktive Anzeigenpreise – sw, 2c und 4c EIN Preis! +++**

## 1 Kurzcharakteristik:

Für die bpz ist die Praxis der Bauunternehmer relevant. Vor diesem Hintergrund bietet sie Bauunternehmern im Hoch-, Tief- und Straßenbau sowie Baumaschinenhändlern wichtige Impulse, Praxiserfahrungen und Entscheidungshilfen für ihren Geschäftserfolg.

Als Generalist berichtet die bpz ganzheitlich über effizientes Baustellenmanagement, den wirtschaftlichen Einsatz von Baumaschinen und -geräten sowie die Potenziale moderner Baustoffe. Dieser ausgewogene Themenmix deckt die komplette berufliche Praxis von Entscheidern am Bau ab. Die Berichterstattung der bpz konzentriert sich auf das Wesentliche und trägt damit dem Informationsbedürfnis und den begrenzten zeitlichen Ressourcen der Zielgruppe gleichermaßen Rechnung. bpz hat das Ohr am Puls der Branche – exklusive Baustellenreportagen, Einsatzberichte, Systemvergleichsberichte, Trend- und Produktberichte sowie Interviews bieten Impulse zu den aktuellen Themen, beantworten Fragen und zeigen Problemlösungen auf. Natürlich ist die bpz deshalb vor Ort präsent – ob auf der Baustelle, im Herstellerwerk oder beim Händler. bpz, das sind must-have- und keine nice-to-have-Informationen für erfolgreiche Bauunternehmer und Händler.

**2 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich

**3 Jahrgang/Jahr:** 70. Jahrgang 2018

**4 Web-Adresse:** [www.bpz-online.de](http://www.bpz-online.de)

**5 Mitgliedschaften:** –

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber/Verlag:**

B2B Fachmedien GmbH  
Im Himmeltal 7, 67583 Guntersblum  
Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 11

**8 Geschäftsführung:** Holger Best

**Postanschrift:**

Im Himmeltal 7, 67583 Guntersblum

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 76

Mail: [holger.best@b2b-fachmedien.de](mailto:holger.best@b2b-fachmedien.de)

Ust.-IdNr.: DE297784715

**9 Redaktion:**

Paul Deder  
 Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 78  
 Home-Office:  
 Zu den Obstgärten 16/3, 71522 Backnang  
 Mail: paul.deder@b2b-fachmedien.de



**10 Anzeigen:**

**Anzeigenleitung:**

Marcella Bellmann  
 Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 77  
 Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de



**Anzeigenverkauf:**

Iris Villegiante  
 Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 75  
 Mail: iris.villegiante@b2b-fachmedien.de



**11 Vertrieb:**

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 79  
 Mail: vertrieb.bpz@b2b-fachmedien.de

**12 Bezugspreis der Zeitschrift:**

Jahresabonnement:  
 Inland: 61,60 €  
 Ausland: 65,20 €

**13 ISSN:**

0930-1895

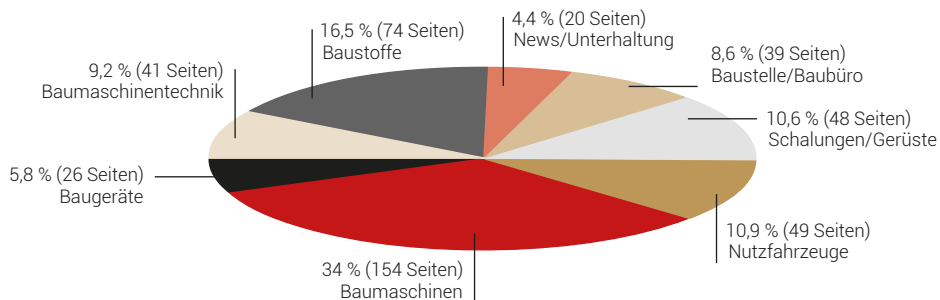
**14 Umfangs-Analyse:**

September 2016 - September 2017 = 8 Ausgaben

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| Gesamtumfang:    | 540 Seiten = 100,0% |
| Redaktionsteil:  | 451 Seiten = 83,5%  |
| Anzeigenteil:    | 89 Seiten = 16,5%   |
| davon Beihefter: | 4 Seiten            |
| Beilagen:        | 6 Stück             |

**15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:**

September 2016 - September 2017 = 451 Seiten



## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage: 17.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 16.850    davon Ausland: 12

Verkaufte Auflage: 1.692  
 - Abonnierte Exemplare: 92    davon Ausland: 7  
 - Einzelverkauf: –  
 - Sonstiger Verkauf: 1.600

Freistücke: 15.158    davon Ausland: 5  
 Rest-/Archivexemplare: 112

## 3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------|--|-----------|
|                                 | %  | Exemplare |
| Deutschland                     | 99,9                                       | 16.838    |
| Ausland                         | 0,1  | 12        |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0                                      | 16.850    |

### 3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

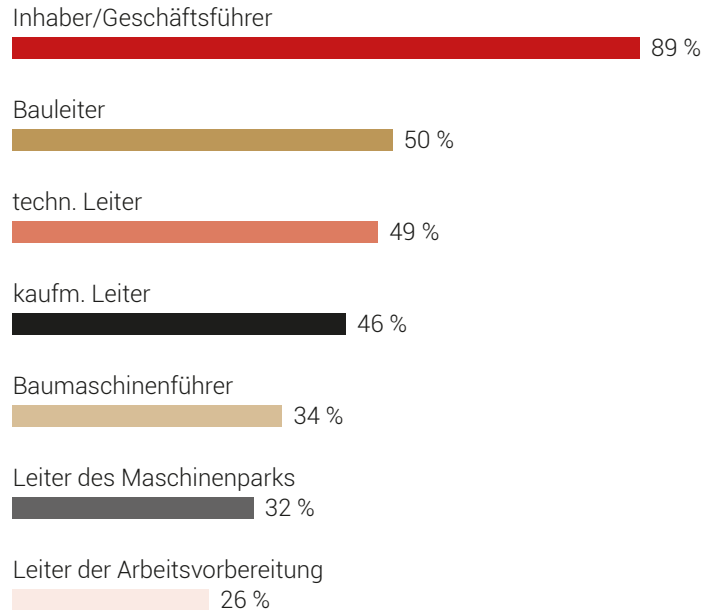
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

| PLZ     | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------|--|-----------|
|         | %  | Exemplare |
| 0       | 10,1                                       | 1.705     |
| 1       | 7,4  | 1.254     |
| 2       | 10,9                                       | 1.834     |
| 3       | 10,0                                       | 1.686     |
| 4       | 11,4                                       | 1.914     |
| 5       | 10,9                                       | 1.830     |
| 6       | 7,6  | 1.293     |
| 7       | 11,2                                       | 1.878     |
| 8       | 11,1                                       | 1.866     |
| 9       | 9,3  | 1.578     |
| Ausland | 0,1  | 12        |
|         | 100  | 16.850    |

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

| Empfängergruppen<br>WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008 |   | Anteil tvA |           |     |       |
|---|---|------------|-----------|-----|-------|
|   |   | %          | Exemplare |     |       |
| 45.21.2   | Hochbau   | 42,7       | 7.194     |     |       |
| 45.21.1   | Hoch- und Tiefbau ohne ausgeprägten   | 30,8       | 5.190     |     |       |
| 45.23.1/<br>45.23.2   | Schwerpunkt, Straßenbau, Straßenbau-<br>und Verkehrsingenieure                  |            |           |     |       |
| 45.25.6/<br>45.24.0/<br>45.21.7/<br>45.25.2                               | Brücken-, Tunnel-, Wasser- und<br>Kanalbau, Spezialtiefbau                      |            |           |     |       |
| 26.63/<br>26.66   | Herstellung von Transportbeton,<br>Betonstein- und Fertigteilerwerke            |            |           | 1,7 | 286   |
| 45.11.1/<br>14.21   | Abbruch- u. Recycling, Entsorgungsunter-<br>nehmen, Gewinnung von Sand und Kies |            |           | 5,1 | 859   |
| 01.41.2/<br>45.11.3   | Garten- und Landschaftsbau,<br>Landeskulturbau                                  |            |           | 9,0 | 1.517 |
| 45.50   | Baumaschinenhandel, -vermietung   | 10,7       | 1.804     |     |       |
| tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)                                     |   | 100,0      | 16.850    |     |       |

## Betriebliche Funktion der bpz-Leser:



**1 Auflage:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage: 17.000

---

Tatsächlich verbreitete  
Auflage (tvA): 16.850

**2 Zeitschriftenformat:**

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4  
(angeschnitten)

**Satzspiegel:**

183 mm breit und 248 mm hoch  
3 spaltig je 57,5 mm breit

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

**Druckunterlagen:**

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den Auftraggeber.  
Weitere Informationen auf Anfrage.

**Datenanlieferung:**

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

**Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Lieferanschrift Druckunterlagen:**

Marcella Bellmann  
Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 77  
Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de

**Datenträger:**

CD, DVD

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

**Austauschformate:**

- I PDF (gemäß PDF/X-4 Standard),  
mit eingebetteten Schriften und Bildern,
  - I TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
- Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos, Alphakanäle,  
OPI-Funktion und LZW-Bildkomprimierung.

**Bildaufösungen:**

- I Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- I Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

**Farben:**

- I CMYK (ISOcoated, [www.eci.org](http://www.eci.org)) oder
  - I Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).
- Bitte senden Sie uns einen standverbindlichen Ausdruck.  
Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

**Beschnitt:**

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe  
an allen Seiten.  
Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige  
keine Haftung übernommen werden.

**4 Termine:**

**Erscheinungsweise:**

8 Ausgaben pro Jahr

**Erscheinungstermine:**

siehe Themenplan (mit Erscheinungsterminen)

**5 Herausgeber/Verlag:**

B2B Fachmedien GmbH  
Im Himmeltal 7  
67583 Guntersblum

**6 Zahlungsbedingungen:**

Bei Bankeinzug 3% Skonto,  
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto,  
14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

UST-Ident-Nr. DE297784715

**Bankverbindung:**

Postbank  
BIC: PBNKDEFF  
IBAN: DE79 6001 0070 0953 5187 07

**7 Anzeigenformate und Preise (Seite 9):**

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund:  
zzgl. 10% auf den Anzeigenpreis.

**Advertorials** werden zu den gleichen Konditionen wie Anzeigen abgerechnet.

**8 Vorzugsplatzierungen:**

Umschlagseiten U2, U3, U4:

U2 +U4 Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl. 10%

U3 Anzeigenpreis Junior Page.

**9 Rubrikanzeigen:**

Stellenanzeigen, Vertretungsangebote,  
Ausschreibungen, Wettbewerbe,  
Verschiedenes.

Mindestgröße 58 mm breit,

31 mm hoch, pro mm s/w € 10,-.

Zuschlag je Sonderfarbe € 1.000,- , Metall-  
und Leuchtfarben auf Anfrage, Zuschläge  
nicht rabattierbar.

**10 Rabattstaffel:**

Rabattstaffel für Printanzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farb- und Anschnittzuschläge sowie Beilagen, Beihefter und alle Sonderwerbeformen sind nicht rabattierbar.

**11 Anzeigengestaltung:**

Gestaltung Ihrer Anzeige zu fairen Preisen auf Anfrage.



Ohne Aufpreis:  
Interaktive Anzeigen  
> Mehr auf Seite 11

| Formate            | Preise in € | 5% Rabatt<br>3 Anzeigen | 10% Rabatt<br>5 Anzeigen | 15% Rabatt<br>7 Anzeigen | 20% Rabatt<br>9 Anzeigen | 25% Rabatt<br>10 Anzeigen | Hochformat<br>B x H (mm) | Satzspiegel                                   | Querformat<br>B x H (mm) | Satzspiegel                                 |
|--------------------|-------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---|--------------------------|---|
|                    |             |                         |                          |                          |                          |                           |                          | Anschnitt*                                    |                          | Anschnitt*                                  |
| <b>1/1 Seite</b>   | 5.200,-     | 4.940,-                 | 4.680,-                  | 4.420,-                  | 4.160,-                  | 3.900,-                   |                          | 183 x 248<br>216 x 303                        | –                        | –   |
| <b>1/2 Seite</b>   | 2.710,-     | 2.574,50                | 2.439,-                  | 2.303,50                 | 2.168,-                  | 2.032,50                  |                          | 90 x 248<br>111 x 303                         |                          | 183 x 124<br>216 x 151                      |
| <b>Junior Page</b> | 3.320,-     | 3.154,-                 | 2.988,-                  | 2.822,-                  | 2.656,-                  | 2.490,-                   |                          | 120 x 165<br>141 x 192                        | –                        | –   |
| <b>1/3 Seite</b>   | 1.960,-     | 1.862,-                 | 1.764,-                  | 1.666,-                  | 1.568,-                  | 1.470,-                   |                          | 58 x 248<br>79 x 303                          |                          | 183 x 83<br>216 x 110                       |
| <b>1/4 Seite</b>   | 1.530,-     | 1.453,50                | 1.377,-                  | 1.300,50                 | 1.224,-                  | 1.147,50                  |                          | 90 x 124<br>111 x 151<br>45 x 248<br>66 x 303 |                          | 183 x 62<br>216 x 89                        |
| <b>1/8 Seite</b>   | 840,-       | 798,-                   | 756,-                    | 714,-                    | 672,-                    | 630,-                     | –                        | –   |                          | 183 x 31<br>216 x 58<br>90 x 62<br>111 x 89 |

\*Die Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe rundum.

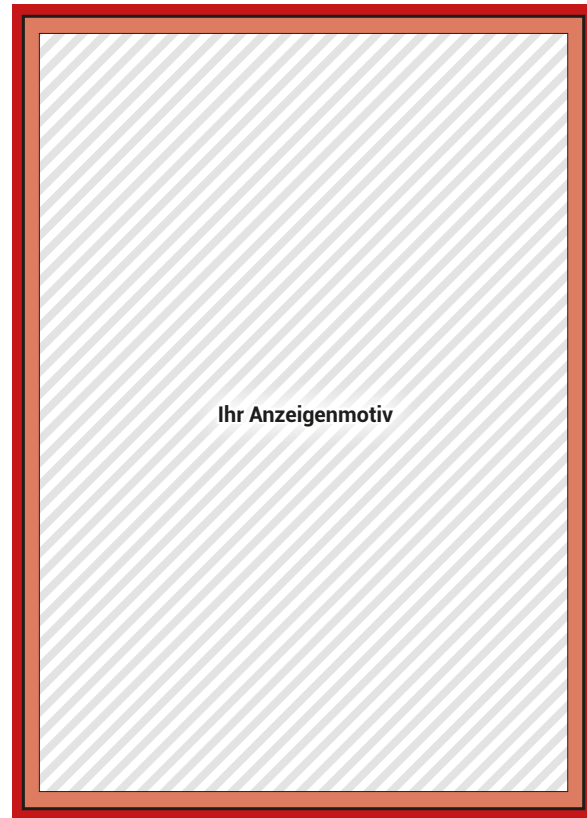
## Bei Anzeigen im Anschnitt bitten wir Sie folgendes zu berücksichtigen:

- Inhalte die NICHT angeschnitten werden sollten (Logos, Text, etc.), müssen 5 mm vom Formatrand platziert werden.
- Bitte rund um das Anzeigenmotiv 3 mm Beschnittzugabe anlegen.
- Hierbei ist zu beachten: Hintergrundgrafiken/ Farbflächen, die die komplette Anzeige befüllen sollen, bitte in den Beschnitt ragend über den Formatrand der Anzeige hinaus anlegen.
- Bei weiß auslaufenden Motiven empfiehlt sich für 1/2, 1/3, 1/4 und 1/8-Anzeigen im Anschnitt eine dünne Linie (mind. 0,15 pt) rund um die Anzeige.
- Hierbei zu beachten: Die Linie sollte ebenfalls in den Beschnitt hineinragen.

**Bei Nichteinhaltung dieser Hinweise, kann keine Gewähr für ungewollt angeschnittene Motive übernommen werden.**

## Beispiel an einer A4-Anzeige im Anschnitt:

- Gestaltbare Fläche deren Inhalt nicht angeschnitten werden darf (200 x 287 mm)
- Formatrand der Anzeige (210 x 297 mm)
- 5 mm Sicherheitsabstand zum Rand
- 3 mm Beschnitt rundum (Format der Anzeige inkl. Beschnitt: 216 x 303 mm)



## Unser Service für Sie: Interaktive Anzeigen

**bpzdigital:**

Hier bewegt Ihre Anzeige noch mehr



Mit diesem Feld kann Ihre Anzeige mehr...

... im neuen E-Paper bpzdigital

I Ohne Mehrkosten integrieren wir für die interaktiven E-Paper-Ausgaben bis zu drei Links in Ihre Anzeigen (größenabhängig ab einer 1/4-Seite). Links auf Ihre Website werden – falls in der Anzeige vorhanden – automatisch integriert.

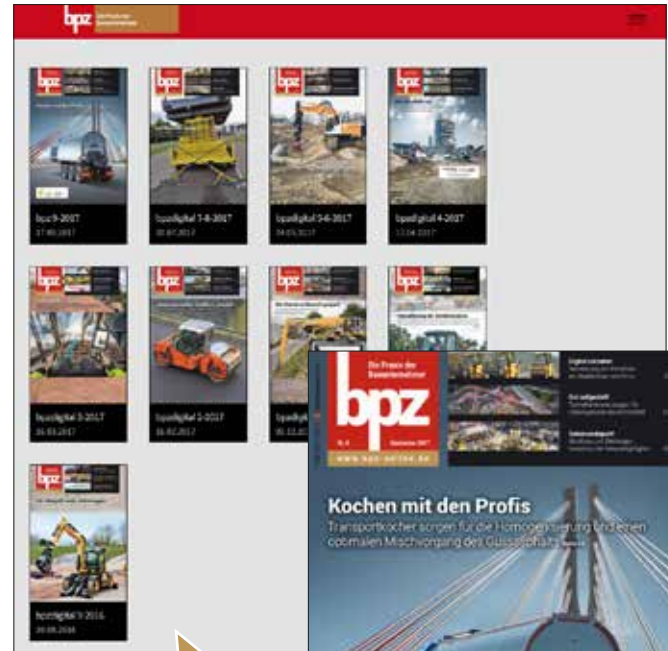
Die weiteren möglichen Links können sein:

- I Weiterführende Informationen zu Unternehmen, Produkten, Whitepaper, Datenblätter etc.)
- I Videos zum Einsatz Ihre Maschinen, Geräte und Fahrzeuge
- I Audiodateien
- I Hinweise auf Firmenevents (Einladungen, Anmeldungen etc.)
- I ...

Sprechen Sie uns auf die neuen Möglichkeiten an.

Marcella Bellmann

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 77



hier entdecken

**11 Sonderwerbeformen:**

auf Anfrage, siehe auch Seite 13

|                     | Details                      | Preise inkl. Portokostenanteil  | Hinweise  |
|---------------------|------------------------------|---|---|
| <b>12 Beihefter</b> |                              | 80-134 g/m <sup>2</sup>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>  Benötigte Auflage: 17.100</li> <li>  keine Teilauflagen</li> <li>  Format unbeschnitten: 216 x 305 mm</li> <li>  Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.</li> <li>  &lt;80 g/m<sup>2</sup> -10%</li> <li>  135-180 g/m<sup>2</sup> +10%</li> </ul> |
|                     | 1 Blatt = 2 Seiten           | 4.590,-   |   |
|                     | 2 Blatt = 4 Seiten           | 8.080,-   |   |
|                     |                              |   |   |
| <b>13 Beikleber</b> | auf Anzeigen oder Beiheftern | zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter  | <ul style="list-style-type: none"> <li>  Benötigte Auflage: 17.100</li> <li>  Max. Format: auf Anfrage</li> <li>  keine Teilauflagen</li> <li>  Weiteres wie z.B. Warenmuster, CDs/DVDs auf Anfrage</li> </ul>  |
|                     | Postkarten                   | 63,- pro Tausend zzgl. Klebekosten:<br>32,- pro Tausend maschinell bzw.<br>76,- pro Tausend manuell |   |
|                     |                              |   |   |
| <b>14 Beilagen</b>  | bis 25 g                     | 237,- pro Tausend   | <ul style="list-style-type: none"> <li>  Benötigte Auflage: 17.100</li> <li>  Max. Format: 200 x 290 mm</li> <li>  Teilauflagen auf Anfrage</li> <li>  Beilagenhinweis kostenfrei im Anzeigenteil</li> </ul>  |
|                     | bis 30 g                     | 258,- pro Tausend   |   |
|                     | bis 35 g                     | 282,- pro Tausend   |   |
|                     | bis 40 g                     | 305,- pro Tausend   |   |
|                     | bis 45 g                     | 330,- pro Tausend   |   |
|                     | bis 50 g                     | 354,- pro Tausend   |   |
|                     |                              |   |   |

**15 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 14:**

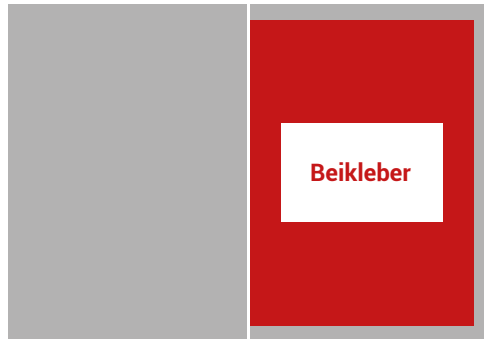
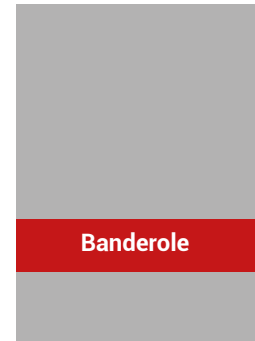
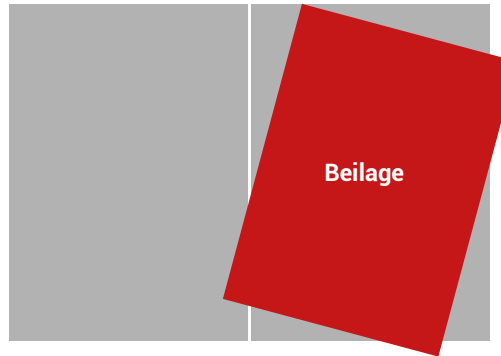
Konradin Druck GmbH  
 Stichwort: bpz + Ausgabe  
 Kohlhammerstraße 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen und Klebearbeiten) werden gesondert in Rechnung gestellt.  
 Technische Details auf Anfrage: Marcella Bellmann  
 Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de

Ohne Aufpreis:  
Interaktiv in bpzdigital  
> Mehr auf Seite 11

**Sie suchen das besondere Werbeformat?**

Kontakt und Beratung: Marcella Bellmann, Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de



| Ausgabe                           | <b>12/1</b> ET: 22.01.2018<br>AS: 14.12.2017  | <b>2</b> ET: 26.02.2018<br>AS: 01.02.2018  | <b>3</b> ET: 28.03.2018<br>AS: 05.03.2018  |
|-----------------------------------|---|--|--|
| <b>Baumaschinen und Baugeräte</b> | <p><b>Kompaktmaschinen</b><br/>Mini- und Midibagger, Kompaktlader, Rad- und Raupendumper, Teleskopen, kompakte Verdichtungstechnik</p> <p><b>Wartung   Instandhaltung</b><br/>Maschineninstandsetzung, mobiler Service, Reparatur, Schmierstoffe, Ersatz- und Verschleißteile, Entsorgung der Betriebsstoffe</p> <p><b>Kleingeräte   Werkzeuge</b><br/>Elektrogeräte, Motorgeräte, Akkugeräte, Mess-, Prüf- und Regeltechnik.</p> | <p><b>Straßenbau   -sanierung</b><br/>Fertiger, Fräsen, Pflasterverlegung, Spritzmaschinen, Bodenaufbereitung, Verdichtungstechnik, Anbaugeräte</p> <p><b>Erdbau   Erdbewegung</b><br/>Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Raupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte</p> <p><b>Schalungen   Gerüste</b><br/>Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware</p> | <p><b>Spezialtiefbau</b><br/>Bohrtechnik, Tunnelbau, Kanalbau, grabenloses Bauen, Verbausysteme, Spezialmaschinen, Anbaugeräte</p> <p><b>Hebe- und Fördertechnik</b><br/>Hochbaukrane, Autokrane, Ladekrane, Teleskopen, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge, Steuerungssysteme, Zubehör</p> <p><b>Baumaschinentechnik</b><br/>Motoren, Abgastechnik, Laufwerke, Reifen, Filter, Ersatzteile, Wartung, Baumaschinenausstattung</p> |
| <b>Baustelle und Baubüro</b>      | <p><b>Unternehmensführung</b><br/>Soft- und Hardware, Finanzen, Recht, Bildung, Outsourcing, Flottenmanagement, Personalmanagement</p>  | <p><b>Baustelleneinrichtung und -sicherheit</b><br/>Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz</p>  | <p><b>IT-gestützter Baustellenbetrieb</b><br/>Mobile Endgeräte, Software, Projektsteuerung, Logistik, Abrechnung, Kommunikation, Telematiksysteme</p>  |
| <b>Baustoffe</b>                  | <p><b>Baustoffe für den Tief- und Straßenbau</b><br/>Versorgungs- und Abwasserleitungen, Entwässerung, Betonfertigteile, Pflastersteine, Zuschlagstoffe und Materialien für den Straßenbau, Asphaltreparatur, Geotextilien</p>  | <p><b>Wandbaustoffe   Mauerwerk</b><br/>Beton, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Mörtel, Putze</p>   | <p><b>Bauwerksabdichtung</b><br/>Grundierungen, Beschichtungen, Dichtstoffe, Folien, Fugensysteme, Abdichtungsbahnen, Dichtschlämme, Feuchtesanierung</p> <p><b>Modernisierung   Sanierung</b><br/>Energetische Ertüchtigung, Baustoffrecycling, Baugrundverbesserung, Schutz der Bausubstanz</p>  |
| <b>Sonderthema</b>                | <p><b>Automatisierte Baustelle</b><br/>Intelligente Baumaschinen, Maschinensteuerungssysteme, Messgeräte, Anzeigensysteme, GPS-Sensorik, Telematiksysteme</p>   | <p><b>Nutzfahrzeuge</b><br/>Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Ladungssicherung, Ladekrane, Fahrzeugeinrichtung, Ausrüstung</p>  | <p><b>Messevorschau Intermat</b></p>    |

| Ausgabe                           | <b>4</b> ET: 30.04.2018<br>AS: 05.04.2018   | <b>5/6</b> ET: 13.06.2018<br>AS: 17.05.2018  | <b>7/8</b> ET: 31.07.2018<br>AS: 06.07.2018   |
|-----------------------------------|---|--|---|
| <b>Baumaschinen und Baugeräte</b> | <p><b>Erdbau   Erdbewegung</b><br/>Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Raupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte</p> <p><b>Gewinnung   Abbruch</b><br/>Abbruchmaschinen, Brech- und Siebanlagen, Dumper, Seilbagger, Anbaugeräte</p> <p><b>Kleingeräte   Werkzeuge</b><br/>Elektrogeräte, Motorgeräte, Akkugeräte, Mess-, Prüf- und Regeltechnik</p> | <p><b>Straßenbau   -sanierung</b><br/>Fertiger, Fräsen, Pflasterverlegung, Spritzmaschinen, Bodenaufbereitung, Verdichtungstechnik, Anbaugeräte</p> <p><b>Kompaktmaschinen</b><br/>Mini- und Midibagger, Kompaktlader, Rad- und Raupendumper, Teleskopen, kompakte Verdichtungstechnik, Anbaugeräte</p> <p><b>Schalungen   Gerüste</b><br/>Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware</p> | <p><b>Erdbau   Erdbewegung</b><br/>Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Raupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte</p> <p><b>Spezialtiefbau</b><br/>Bohrtechnik, Tunnelbau, Kanalbau, grabenloses Bauen, Verbausysteme, Spezialmaschinen, Anbaugeräte</p> <p><b>Anbaugeräte</b><br/>Schnellwechselsysteme, Schwenkrotatoren, Scheren, Zangen, Löffel, Greifer, Fräsen, Verdichter, etc</p> |
| <b>Baustelle und Baubüro</b>      | <p><b>Unternehmensführung</b><br/>Soft- und Hardware, Finanzen, Recht, Bildung, Outsourcing, Flottenmanagement, Personalmanagement</p>  | <p><b>Baustelleneinrichtung und -sicherheit</b><br/>Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz</p>  | <p><b>IT-gestützter Baustellenbetrieb</b><br/>Mobile Endgeräte, Software, Projektsteuerung, Logistik, Abrechnung, Kommunikation, Telematiksysteme</p>   |
| <b>Baustoffe</b>                  | <p><b>Baustoffe für den Tief- und Straßenbau</b><br/>Versorgungs- und Abwasserleitungen, Entwässerung, Betonfertigteile, Pflastersteine, Zuschlagstoffe und Materialien für den Straßenbau, Asphaltreparatur, Geotextilien</p>  | <p><b>Wärmedämmung</b><br/>WDVS, Mineralwolle, EPS, Holz- und Zellulosefasern, PUR-Schäume, XPS, Schaumglas, Mineralschaum</p>   | <p><b>Wandbaustoffe   Mauerwerk</b><br/>Beton, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Mörtel, Putze</p>  |
| <b>Sonderthema</b>                | <p><b>Bauen mit Beton</b><br/>Transportbeton, Fertigteile, Betonsanierung, Betonbaustoffe, Betontechnik</p>   | <p><b>Nutzfahrzeuge</b><br/>Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Ladungssicherung, Ladekrane, Fahrzeugeinrichtung, Ausrüstung</p>  | <p><b>Ökologisches Bauen</b></p> <p><b>Messevorschau Nordbau</b></p>   |

| Ausgabe                           | <b>9</b> ET: <b>31.08.2018</b><br>AS: 08.08.2018   | <b>10/11</b> ET: <b>23.11.2018</b><br>AS: 31.10.2018  | <b>12/1</b> ET: <b>07.01.2019</b><br>AS: 10.12.2018   |
|-----------------------------------|--|---|---|
| <b>Baumaschinen und Baugeräte</b> | <p><b>Straßenbau   -sanierung</b><br/>Fertiger, Fräsen, Pflasterverlegung, Spritzmaschinen, Bodenaufbereitung, Verdichtungs-technik, Anbaugeräte</p> <p><b>Baumaschinentechnik</b><br/>Motoren, Abgastechnik, Laufwerke, Reifen, Filter, Ersatzteile, Wartung, Baumaschinenausstattung</p> <p><b>Kleingeräte   Werkzeuge</b><br/>Elektrogeräte, Motorgeräte, Akkugeräte, Mess-, Prüf- und Regeltechnik</p> | <p><b>Kompaktmaschinen</b><br/>Mini- und Midibagger, Kompaktlader, Rad- und Raupendumper, Teleskopen, kompakte Verdichtungstechnik</p> <p><b>Hebe- und Fördertechnik</b><br/>Hochbaukrane, Autokrane, Ladekrane, Teleskopen, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge, Steuerungssysteme, Zubehör</p> <p><b>Schalungen   Gerüste</b><br/>Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware</p> | <p><b>Erdbau   Erdbewegung</b><br/>Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Raupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte</p> <p><b>Gewinnung   Abbruch</b><br/>Abbruchmaschinen, Brech- und Siebanlagen, Dumper, Seilbagger, Anbaugeräte</p> <p><b>Wartung   Instandhaltung</b><br/>Maschineninstandsetzung, mobiler Service, Reparatur, Schmierstoffe, Ersatz- und Verschleißteile, Entsorgung der Betriebsstoffe</p> |
| <b>Baustelle und Baubüro</b>      | <p><b>Baustelleneinrichtung und -sicherheit</b><br/>Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz</p>  | <p><b>Unternehmensführung</b><br/>Soft- und Hardware, Finanzen, Recht, Bildung, Outsourcing, Flottenmanagement, Personalmanagement</p>  | <p><b>Baustelleneinrichtung und -sicherheit</b><br/>Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz</p>   |
| <b>Baustoffe</b>                  | <p><b>Beton   Betonsanierung</b><br/>Betonfertigteile, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Mörtel, Putze</p>   | <p><b>Wärmedämmung</b><br/>WDVS, Mineralwolle, EPS, Holz- und Zellulosefasern, PUR-Schäume, XPS, Schaumglas, Mineralschaum</p>  | <p><b>Baustoffe für den Tief- und Straßenbau</b><br/>Versorgungs- und Abwasserleitungen, Entwässerung, Betonfertigteile, Pflastersteine, Zuschlagstoffe und Materialien für den Straßenbau, Asphaltreparatur, Geotextilien</p>  |
| <b>Sonderthema</b>                | <p><b>Messevorschau Galabau, IAA Nutzfahrzeuge</b></p>     | <p><b>Nutzfahrzeuge</b><br/>Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Ladungssicherung, Ladekrane, Fahrzeugeinrichtung, Ausrüstung</p>   | <p><b>Automatisierte Baustelle</b><br/>Intelligente Baumaschinen, Maschinensteuerungssysteme, Messgeräte, Anzeigensysteme, GPS-Sensorik, Telematiksysteme</p> <p><b>Messevorschau BAU</b></p>    |



**Informativ Interaktiv Zeitgemäß**

Auch mit ihrem Auftritt im Netz trägt die bpz dem Wunsch der Nutzer nach strukturierten Informationen Rechnung und schafft damit ein Umfeld, in dem Ihre crossmediale Werbung wirkt.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zielgerichtet in diesem Umfeld und sprechen Sie uns auf unsere attraktiven Print-/Online-Pakete an.

**Das „Mehr“ für den Leser ist ideales Umfeld für Ihre Werbemaßnahmen**

**Das lohnt sich für Sie!**

**MaGaZin**  
aktuelle Branchennews

**Trend**  
worüber man sich Gedanken machen sollte

**Baustelle**

**Baugeräte**

**Baumaschinen**

**Baustoffe**

**Baufahrzeuge**

neue Produkte, Impulse und mehr – klar gegliedert, wo und wann immer Sie sie brauchen

**Platz für eine interaktive Anzeige**

**Regelmäßig bpz lesen**

**Das lesen Ihre Kollegen**  
die meistgelesenen Informationen Ihrer Kollegen

**Baubörse**  
der schnelle Weg zu den Anbietern

**Und demnächst Bau-Jobs,**  
falls Sie sich verändern wollen

**www.bpz-online.de**

**Kommentar**  
das Baugeschäft im erweiterten Kontext

**Umfrage des Monats**  
Ihre Meinung bitte

**Viele Informationen und Features bei den einzelnen Produkten und Dienstleistungen**

- Technische Informationen
- In der Praxis
- Kontakt zum Hersteller
- Wie der Hersteller
- gefällt mir (2)
- Lesezeichen speichern
- zurück zur Übersicht

**Technische Informationen**  
Zustand des Anbieters

**In der Praxis**  
Praxiseinsteiger mit diesen Maschinen, Fahrzeugen, Geräten und Baustoffen

**Kontakt zum Hersteller**  
ein Service der Anbieter

**über den Hersteller**  
zusätzliche Informationen

**gefällt mir**  
geben. Sie Impulse und zeigen Sie anderen Lesern, was gefällt

**Lesezeichen speichern**  
In my bpz merken, was Ihnen wichtig ist (nach kostenloser Registrierung) zurück zur Übersicht

**Vergessene Maschinen**  
Baumaschinen haben eine Vergangenheit – eine höchst faszinierende

**GaGaZin**  
der Bau mal nicht ganz so ernst

**Ihre Themen, Ihre Meinung**  
welchen Themen soll die Redaktion nachgehen, wie soll sich die „Baustelle“ bpz-online für Sie weiterentwickeln?

## Technische Angaben

### Dateiformate:

- | JPG, PNG, GIF (statisch oder animiert), Flash\*, HTML-Tag, externe Bild-URL

\*) da Flash auf Apple-Mobilgeräten nicht dargestellt werden kann, sollte immer eine Fallback-Grafik im Format JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert) mitgeliefert werden

### Maximale Dateigröße:

- | keine Einschränkung

### Lieferfrist:

- | 10 Werktage vor Kampagnenstart (kürzer nur nach Absprache)

### Wichtige Hinweise:

- | Bitte liefern Sie die Grafiken exakt in den genannten Abmessungen
- | Alle Grafiken müssen im Farbformat RGB/sRGB geliefert werden. CMYK kann nicht verarbeitet werden

## Banner auf der Startseite – die Top Präsenz

| Banner<br>Platzierung in Rotation | Format in Pixel<br>(Breite x Höhe) | Preise in € |          |           |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------|----------|-----------|
|                                   |                                    | 4 Wochen    | 8 Wochen | 12 Wochen |
| <b>Skyscraper</b>                 | 160 x 600                          | 997,-       | 1.707,-  | 2.109,-   |
| <b>Topbanner</b>                  | 1100 x 100                         | 1.280,-     | 2.178,-  | 2.690,-   |
| <b>Wallpaper</b>                  | 1 x 160 x 600<br>1 x 1100 x 100    | 1.890,-     | 3.215,-  | 3.970,-   |
| <b>Teaser-Kachel</b>              | 445 x 215                          | 815,-       | 1.385,-  | 1.710,-   |

## Banner auf den Themenseiten – die Präsenz im relevanten Umfeld

| Banner<br>Platzierung in Rotation              | Format in Pixel<br>(Breite x Höhe) | Preise in € |          |           |
|--|------------------------------------|-------------|----------|-----------|
|  |                                    | 4 Wochen    | 8 Wochen | 12 Wochen |
| <b>Skyscraper</b><br>(bei einzelnen Produkten) | 160 x 600                          | 738,-       | 1.255,-  | 1.548,-   |
| <b>Topbanner</b><br>(immer sichtbar)           | 1100 x 100                         | 932,-       | 1.585,-  | 1.958,-   |

## Technische Angaben

### Format:

- I Firmenlogo: JPG, PNG, GIF  
längere Kante mind. 300 Pixel.
- I Darstellung in Übersicht:  
Breite des Eintrags: 675 Pixel.
- I Die Höhe orientiert sich automatisch an den dargestellten Inhalten.
- I Das Logo wird auf 50 Pixel Höhe reduziert.
- I Darstellung in Detailansicht:  
Breite des Eintrags: 675 Pixel.
- I Die Höhe orientiert sich automatisch an den dargestellten Inhalten.
- I Das Logo wird rechts oben automatisch in eine quadratische Fläche mit 300 x 300 Pixel eingepasst.

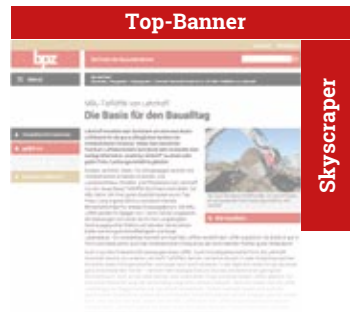
### Hinweis:

Die automatische Bildanpassung erfolgt immer unter Beibehaltung des Original-Seitenverhältnisses, d.h. die Grafik wird beim Skalieren nicht verzerrt.

## Banner auf der Startseite – die Top Präsenz

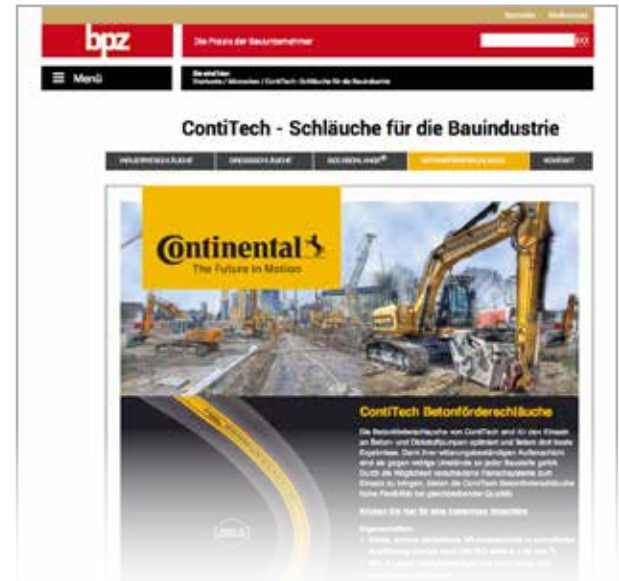


## Banner auf den Themenseiten – die Präsenz im relevanten Umfeld



## Microsite – Ihre individuelle Kommunikation in einem attraktiven Umfeld

| Format in Pixel<br>(Breite x Höhe) | Leistungen  | Preise in € / Wochen |         |         |
|------------------------------------|---|----------------------|---------|---------|
|                                    |   | 4                    | 8       | 12      |
| 1100 x 1200                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>  bis zu 5 Einzelseiten</li> <li>  Integration in die Seitenstruktur von bpz-online.de (Navigationselemente bleiben sichtbar)</li> <li>  eigene Webadresse im Rahmen des Internetauftritts</li> <li>  Bannerschaltung auf bpz-online mit Verlinkung zur Microsite für den gebuchten Zeitraum</li> <li>  Print Anzeige im Visitenkartenformat mit QR- Code zur Weiterleitung auf die Microsite, in der/den Ausgabe/n des gebuchten Zeitraumes.</li> </ul> | 1.595,-              | 2.878,- | 3.837,- |



## Baubörse – die Langzeitpräsenz, flexibel an Ihre Kommunikationsziele angepasst

| Eintrag            | Leistung   | Preise in €<br>12 Monate** |
|--------------------|--|----------------------------|
| <b>Basis*</b>      | Online: Eintrag mit Kontaktdaten***<br><br>Print: Veröffentlichung des Eintrages im Sonderteil BauBörse (Ausgabe 12/1)   | 500,-                      |
| <b>Interaktiv*</b> | Online: Eintrag mit Kontaktdaten*** + vier Online-Produktberichte/Jahr mit erweiterten, interaktiven Features<br><br>Print: Veröffentlichung des Eintrages im Sonderteil BauBörse (Ausgabe 12/1) | 1.500,-                    |

\*je Rubrik. Bei Belegung mehrerer Rubriken unterbreiten wir Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

\*\*Die Laufzeit beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern der Eintrag nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf schriftlich kündigt wird.

\*\*\*Firmenlogo als TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität) mit mindestens 300 dpi + Ihre vollständige Firmenanschrift.

Nur Print: QR-Code führt auf Ihre Website und wird von uns generiert.



### Die Kanäle

- | Magazin
- | Magazin Digital
- | Website
- | Newsletter

### Warum bpz?

Moderne und erfolgreiche Bauunternehmer nutzen heute mehrere Kanäle zur Information, Entscheidungsvorbereitung und Kontaktaufnahme. bpz trägt diesen Anforderungen mit dem Ausbau zur crossmedialen Medienmarke und die Fokussierung auf die Praxis der Bauunternehmer und -händler Rechnung. In diesem relevanten Umfeld wirkt Werbung und die crossmediale Medienmarke ist eine ideale Plattform für die unterschiedlichsten Marktkommunikationsansätze – ganz egal ob Produkt- oder Imagewerbung, Kampagnen oder langfristige Präsenz. Aus einer Vielzahl von bekannten und neuen Werbeformen wird daraus in der bpz unternehmensspezifische und prägnante Unternehmenskommunikation.

# bpz – Die Praxis der Bauunternehmer

### Die Werbeformen

- | Formatanzeigen
  - | auf Wunsch interaktiv
- | Baubörse
- | Newsletter
- | Website-Banner
- | Advertorials
- | Titelbilder
- | Microsites

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten ausnahmslos für alle Annahmen und Veröffentlichungen von Anzeigen. Beim ersten Vertragsabschluss wird zwischen der B2B Fachmedien GmbH und dem Auftraggeber vereinbart, dass diese Bedingungen bei allen Verträgen zugrunde gelegt werden. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die von unseren Bedingungen abweichen, werden auf keinen Fall Vertragsbestandteil. Unsere Angaben sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.

## § 1 Preise, Nachlässe, Zahlungsbedingungen

1. Preise: Die Preise für die Veröffentlichung einer Anzeige richten sich nach den aktuell gültigen Mediadaten.
2. Nachlässe: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbetreibenden gewährt.
3. Zahlungsbedingungen: Anzeigenrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten der B2B Fachmedien GmbH geleistet werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Die B2B Fachmedien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die B2B Fachmedien GmbH ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

## § 2 Vertragsabwicklung

1. Aufträge für Anzeigen können schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet die B2B Fachmedien GmbH nicht für Übermittlungsfehler.
2. Ablehnung von Aufträgen: Die B2B Fachmedien GmbH ist berechtigt, Anzeigenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die B2B Fachmedien GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Fremdanzeigen enthalten. Die B2B Fachmedien GmbH hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
3. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die B2B Fachmedien GmbH verbindlich. Der B2B Fachmedien GmbH steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
4. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann B2B Fachmedien GmbH die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Die B2B Fachmedien GmbH wird im Falle höherer Gewalt und bei von der B2B Fachmedien GmbH unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung freigestellt; Schadenersatzansprüche bestehen deswegen nicht.
5. Platzierung von Anzeigen: Für die Platzierung von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann die B2B Fachmedien GmbH keine Gewähr übernehmen.
6. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themenplans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die B2B Fachmedien GmbH keine Gewähr übernehmen.
7. Datenanlieferung: Die Schlusstermine sind den jeweils gültigen Mediadaten der B2B Fachmedien GmbH zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Die B2B Fachmedien GmbH gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Qualität im Rahmen der durch die gelieferten Daten gegebenen Möglichkeiten. Beachtet der Kunde die Empfehlungen der B2B Fachmedien GmbH zur Erstellung und Übermittlung der Daten nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Die Daten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

8. Textanzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung von Textanzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der B2B Fachmedien GmbH abzustimmen. Diese werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.
9. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt die B2B Fachmedien GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Die B2B Fachmedien GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die B2B Fachmedien GmbH, z.B. durch gerichtliche Verfügung, zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
10. Datenaufbereitungskosten: Kosten für die Anfertigung digitaler Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbetreibenden an die Preisliste der B2B Fachmedien GmbH zu halten. Die von der B2B Fachmedien GmbH gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an die von der B2B Fachmedien GmbH anerkannten Werbeagenturen vergütet. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
12. Speicherung von Kundendaten: Die B2B Fachmedien GmbH speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

## § 3 Gewährleistung, Haftung

1. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für die B2B Fachmedien GmbH mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt die B2B Fachmedien GmbH eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
2. Haftung: Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegen die B2B Fachmedien GmbH sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, die B2B Fachmedien GmbH, ihr Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder die Schadenersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit die B2B Fachmedien GmbH dem Grunde nach haftet, wird der Schadenersatzanspruch auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis grob fahrlässig verursacht wurde oder die Schadenersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren. Alle Schadenersatzansprüche gegen die B2B Fachmedien GmbH verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, zu dem der Auftraggeber von den, den Anspruch begründenden Umständen, Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

## § 4 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Geltendes Recht

1. Erfüllungsort ist Guntersblum als Sitz der B2B Fachmedien GmbH.
2. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der B2B Fachmedien GmbH.
3. Geltendes Recht: Es gilt deutsches Recht.

**Redaktion:**

Paul Deder

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 78

Mail: paul.deder@b2b-fachmedien.de

**Anzeigenleitung:**

Marcella Bellmann

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 77

Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de

# Ihr direkter Draht zur bpz

**Vertrieb**

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 79

Mail: vertrieb.bpz@b2b-fachmedien.de

**Herausgeber/Verlag:**

B2B Fachmedien GmbH

Im Himmeltal 7

67583 Guntersblum

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 11

Mail: kontakt@b2b-fachmedien.de