

Die Praxis der
Bauunternehmer

bpz

www.bpz-online.de

Inhalt

I Die Medienmarke	2
I Titelporträt	3–4
I Auflagen- und Verbreitungsanalysen	5
I Empfängerstruktur	6
I Termin- und Themenplan	7–10
I Anzeigenformate und Preise	11–12
I bpzdigital	13
I Online-Werbung	14–17
I Online Advertorial	18
I Newsletter	19
I Sonderwerbeformen	20
I Informationen zur Preisliste	21
I bpzBaubörse	22
I Allgemeine Geschäftsbedingungen	23
I Kontakt	24

MEDIADATEN 2025



Die Kanäle

- | Magazin
- | Magazin Digital
- | Website
- | Newsletter

Warum bpz?

Moderne und erfolgreiche Bauunternehmer nutzen heute mehrere Kanäle zur Information, Entscheidungsvorbereitung und Kontaktaufnahme. bpz trägt diesen Anforderungen mit dem Ausbau zur crossmedialen Medienmarke und die Fokussierung auf die Praxis der Bauunternehmer und -händler Rechnung. In diesem relevanten Umfeld wirkt Werbung und die crossmediale Medienmarke ist eine ideale Plattform für die unterschiedlichsten Marktkommunikationsansätze – ganz egal ob Produkt- oder Imagewerbung, Kampagnen oder langfristige Präsenz. Aus einer Vielzahl von bekannten und neuen Werbeformen wird daraus in der bpz unternehmensspezifische und prägnante Unternehmenskommunikation.

bpz – Die Praxis der Bauunternehmer

Die Werbeformen

- | Formatanzeigen
 - | zusätzlich interaktiv
- | Titelmuster
- | Advertorials Print/ Online
- | Videos
- | Website-Banner
- | Baubörse
- | Newsletter

- 1 Erscheinungsweise:** 8 × jährlich
- 2 Auflage:** 15.000 Exemplare
- 3 Jahrgang / Jahr:** 77. Jahrgang 2025
- 4 Web-Adresse:** www.bpz-online.de
- 5 Mitgliedschaften:** —
- 6 Organ:** —
- 7 Herausgeber / Verlag:**
B2B Fachmedien GmbH
Im Himmeltal 7, 67583 Guntersblum
Tel.: +49 (0) 6135.703 780-11

- 8 Geschäftsführung:**
Marcella Bellmann, Marcus Bellmann

Postanschrift:

Im Himmeltal 7, 67583 Guntersblum
Tel.: +49 (0) 6135.703 780-11
Mail: bpz@b2b-fachmedien.de
Ust.-IdNr.: DE297784715

- 9 Vertrieb:**
Tel.: +49 (0) 6135.703 780-79
Mail: vertrieb.bpz@b2b-fachmedien.de

10 Redaktion:**Chefredakteur:**

Paul Deder
Tel.: +49 (0) 6135.703 780-78
Mail: paul.deder@b2b-fachmedien.de

Freier Autor:

Kai Moll
Tel.: +49 (0) 6101.482-71
Mail: kai.moll@b2b-fachmedien.de

- 11 Anzeigenleitung:**
Marcella Bellmann
Tel.: +49 (0) 6135.703 780-77
Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de

Anzeigenverkauf:

Iris Villeggiante
Tel.: +49 (0) 6135.703 780-75
Mail: iris.villeggiante@b2b-fachmedien.de



12 Bezugspreis der Zeitschrift:

Jahresabonnement:
 Inland: 61,60 €
 Ausland: 65,20 €

13 ISSN:

0930-1895

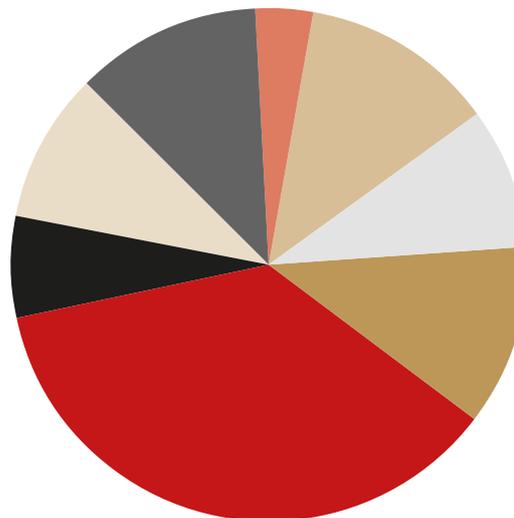
14 Umfangs-Analyse:

September 2023 - August 2024 = 8 Ausgaben

Gesamtumfang: 564 Seiten = 100 %
 Redaktionsteil: 448 Seiten = 79,4 %
 Anzeigenteil: 116 Seiten = 20,6 %
 davon Beilagen: 6 Stück

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

September 2023 - August 2024 = 8 Ausgaben



- 9,1 % Schalungen/Gerüste (41 Seiten)
- 11,4 % Nutzfahrzeuge (51 Seiten)
- 36,2 % Baumaschinen (162 Seiten)
- 6,6 % Baugeräte (30 Seiten)
- 9,3 % Baumaschinenteknik (42 Seiten)
- 11,6 % Baustoffe (52 Seiten)
- 3,7 % News/Unterhaltung (16 Seiten)
- 12,1 % Baustelle/Baubüro (54 Seiten)

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage: 15.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 14.850 davon Ausland: 25

Verkaufte Auflage: 1.705
 - Abonnierte Exemplare: 155 davon Ausland: 13
 - Einzelverkauf: –
 - Sonstiger Verkauf: 1.550

Freistücke inkl. Messeauslage: 13.145 davon Ausland: 12
 Rest-/Archivexemplare: 150

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	99,85	14.825
Ausland	0,18	25
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	14.850

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

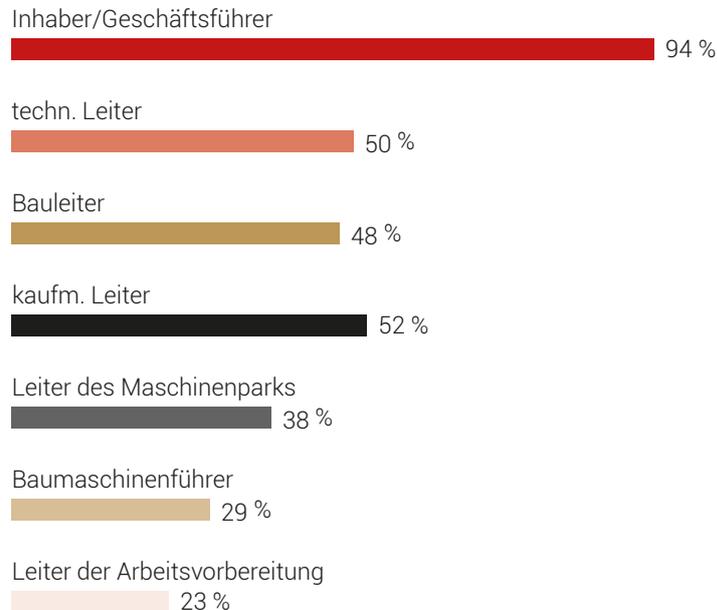
PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
0	9,32	1.291
1	7,69	1.065
2	10,39	1.439
3	10,95	1.517
4	11,86	1.643
5	11,41	1.580
6	8,06	1.117
7	10,25	1.420
8	10,80	1.496
9	9,08	1.257
Ausland	0,18	25
	100	14.850

**zzgl. monatlich
ca. 3.800 Leser
der bpz-digital
zusätzlich**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängergruppen WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		Anteil tvA	
		%	Exemplare
45.21.2	Hochbau	37,3	5.540
45.21.1	Hoch- und Tiefbau ohne ausgeprägten	31,1	4.618
45.23.1/ 45.23.2	Schwerpunkt, Straßenbau, Straßenbau- und Verkehrsingenieure		
45.25.6/ 45.24.0/ 45.21.7/ 45.25.2	Brücken-, Tunnel-, Wasser- und Kanalbau, Spezialtiefbau		
26.63/ 26.66	Herstellung von Transportbeton, Betonstein- und Fertigteilerwerke	0,91	135
45.11.1/ 14.21	Abbruch- u. Recycling, Entsorgungsunter- nehmen, Gewinnung von Sand und Kies	13,6	2.019
01.41.2/ 45.11.3	Garten- und Landschaftsbau, Landeskulturbau	10,8	1.604
45.50	Baumaschinenhandel, -vermietung	6,29	934
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	14.850

Betriebliche Funktion der bpz-Leser:



Ausgabe 2 Erscheinungstermin: **20.02.2025**
Redaktionsschluss: 15.01.2025
Anzeigenschluss: 27.01.2025

Ausgabe 3 Erscheinungstermin: **01.04.2025**
Redaktionsschluss: 24.02.2025
Anzeigenschluss: 06.03.2025

**Baumaschinen,
Baugeräte**

bauma

bauma

Messevorschau

Hauptausgabe

**Baustelle,
Baubüro**

- | Erdbau und Erdbewegung
- | Spezialtiefbau
- | Straßenbau
- | Baumaschinentechnik
- | Baugeräte
- | Baufahrzeuge
- | Hebe- und Fördertechnik
- | Gewinnung, Abbruch, Recycling
- | Schalungen, Gerüste, Betontechnik
- | Baustellenequipment und -management
- | Lösungen für Baubetriebsführung

- | Erdbau und Erdbewegung
- | Spezialtiefbau
- | Straßenbau
- | Baumaschinentechnik
- | Baugeräte
- | Baufahrzeuge
- | Hebe- und Fördertechnik
- | Gewinnung, Abbruch, Recycling
- | Schalungen, Gerüste, Betontechnik
- | Baustellenequipment und -sicherheit
- | Lösungen für Baubetriebsführung

**Baustoffe,
Baumaterialien,
Bauverfahren**

Gebäudehülle
Mauerwerksbau, Dämmung, Abdichtung

Sonderthemen

Bauen mit Beton
Schalungen und Gerüste, Transport- und Architekturbeton, Fertigteile und Zuschlagstoffe, Betonsanierung, Befestigungstechnik, Betonpumpen und Fahrmischer, Mischanlagen

Ausgabe 4/5

Erscheinungstermin: 30.05.2025
Redaktionsschluss: 23.04.2025
Anzeigenschluss: 05.05.2025

**Baumaschinen,
Baugeräte**

bauma

Nachberichte

- | Erdbau und Erdbewegung
- | Spezialtiefbau
- | Straßenbau
- | Baumaschinentechnik
- | Baugeräte
- | Baufahrzeuge
- | Hebe- und Fördertechnik
- | Gewinnung, Abbruch, Recycling
- | Schalungen, Gerüste, Betontechnik
- | Baustellenequipment und -management
- | Lösungen für Baubetriebsführung

**Baustelle,
Baubüro**

**Baustoffe,
Baumaterialien,
Bauverfahren**

Baumaterialien für den Tief- und Straßenbau
 Versorgungs- und Abwasserleitungen, Entwässerung, Betonfertigteile, Pflastersteine, Zuschlagstoffe und Materialien für den Straßenbau, Asphaltreparatur, Geotextilien

Sonderthemen

Garten- und Landschaftsbau
 Kompakte Bagger und Lader, Dumper, Vibrationsplatten, Stampfer, Walzen, Handgeräte, Anbaugeräte, Baustoffe

Ausgabe 6

Erscheinungstermin: 02.07.2025
Redaktionsschluss: 23.05.2025
Anzeigenschluss: 04.06.2025

Tief- und Kanalbau

Hydraulikbagger, Radlader, Verdichtungsgeräte, Spezialmaschinen, Saugbagger, Rohrleger, Verbausysteme, Messtechnik, Anbaugeräte

Gewinnung | Abbruch | Recycling

Abbruchmaschinen, Brech- und Siebanlagen, Bohrtechnik, Haldenbänder, Muldenkipper, Radlader, Seilbagger, Umschlag- und Schüttguttechnik, Anbaugeräte

Baumaschinentechnik

Motoren, Abgastechnik, Laufwerke, Reifen, Filter, Ersatz- und Verschleißteile, Wartung, Baumaschinenausrüstung, Zubehör

Baustelleneinrichtung und -sicherheit

Mobile Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz

Wandbaustoffe | Mauerwerk

Stahlbeton, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Holz, WDV-Systeme, Mörtel, Kleber, Putze, Beschichtungen, Anstriche

Nutzfahrzeuge

Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Aufbauten, Geräteträger, Fahrzeugeinrichtung, Ladungssicherung, Ausrüstung, Zubehör

Ausgabe 7/8

Erscheinungstermin: 05.08.2025

Redaktionsschluss: 30.06.2025

Anzeigenschluss: 10.07.2025

Baumaschinen, Baugeräte

Erdbau | Erdbewegung

Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Planierraupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte

Straßenbau | -sanierung

Fertiger, Fräsen, Beschicker, Asphaltmischanlagen, Pflasterverlegung, Spritzmaschinen, Bodenaufbereitung, Verdichtungstechnik, Maschinenvernetzung, Anbaugeräte

Kleingeräte | Werkzeuge

Elektrogeräte, Motorgeräte, Akkugeräte, Mess-, Prüf- und Regeltechnik, kompakte Baustellengeräte und -werkzeuge

Baustelle, Baubüro

IT-gestützter Baustellenbetrieb

Mobile Endgeräte, Software und Apps, Projektsteuerung, Logistik, Abrechnung, Kommunikation, Telematiksysteme

Baustoffe, Baumaterialien, Bauverfahren

Bauchemie

Grundierungen, Beschichtungen, Abdichtungssysteme, Mörtel, Kleber, Putze, Estriche, PU-Schäume, Feuchtesanierung, Zusatzmittel

Sonderthemen

Bauen mit Beton

Schalungen und Gerüste, Transport- und Architekturbeton, Fertigteile und Zuschlagstoffe, Betonsanierung, Befestigungstechnik, Betonpumpen und Fahrmischer, Mischanlagen

Ausgabe 9/10

Erscheinungstermin: 05.09.2025

Redaktionsschluss: 31.07.2025

Anzeigenschluss: 12.08.2025

Garten- und Landschaftsbau

Kompakte Rad- und Kettenbagger, Kettendumper, Kompaktlader, Vibrationsplatten, Stampfer, Walzen, Walzenzüge, Baggerlader, Anbaugeräte

Baumaschinentechnik

Motoren, Abgastechnik, Laufwerke, Reifen, Filter, Ersatz- und Verschleißteile, Wartung, Baumaschinenausrüstung, Zubehör

Hebe- und Fördertechnik

Hochbaukrane, Autokrane, Telekrane, Raupenkrane, Ladekrane, Teleskopen, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge, Steuerungssysteme, Zubehör

Baustelleneinrichtung und -sicherheit

Mobile Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz

Wandbaustoffe | Mauerwerk

Stahlbeton, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Holz, WDV-Systeme, Mörtel, Kleber, Putze, Beschichtungen, Anstriche

I Messevorschau NordBau

I Messevorschau RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE

I Messevorschau NUFAM



Ausgabe 11

Erscheinungstermin: 13.11.2025
Redaktionsschluss: 08.10.2025
Anzeigenschluss: 20.10.2025

**Baumaschinen,
Baugeräte**

Gewinnung | Abbruch | Recycling

Abbruchmaschinen, Brech- und Siebanlagen, Bohrtechnik, Haldenbänder, Muldenkipper, Radlader, Seilbagger, Umschlag- und Schüttguttechnik, Anbaugeräte

Erdbau | Straßenbau

Erdbewegungsmaschinen, Verdichtungstechnik, Transporter, Fertiger, Fräsen, Anbaugeräte

Schalungen | Gerüste

Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware

**Baustelle,
Baubüro**

Unternehmensführung

Soft- und Hardware, Finanzierung, Leasing, Bauabrechnung, Bildung, Marketing, Flottenmanagement, Personalmanagement

**Baustoffe,
Baumaterialien,
Bauverfahren**

Baumaterialien für den Tief- und Straßenbau

Versorgungs- und Abwasserleitungen, Entwässerung, Betonfertigteile, Pflastersteine, Zuschlagstoffe und Materialien für den Straßenbau, Asphaltreparatur, Geotextilien

Sonderthemen

Baustelle der Zukunft

Elektrifizierung der Baumaschinen, alternative Antriebe, Vernetzung, Automatisierung, Robotik, Drohnen, digitale Bauprozesse, Softwarelösungen, Innovative Baustoffe und -materialien

Ausgabe 12/1

Erscheinungstermin: 09.01.2026
Redaktionsschluss: 26.11.2025
Anzeigenschluss: 08.12.2025

Tief- und Kanalbau

Hydraulikbagger, Radlader, Verdichtungsgeräte, Spezialmaschinen, Saugbagger, Rohrleger, Verbausysteme, Messtechnik, Anbaugeräte

Hebe- und Fördertechnik

Hochbaukrane, Autokrane, Telekrane, Raupenkrane, Ladekrane, Teleskopen, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge, Steuerungssysteme, Zubehör

Kleingeräte | Werkzeuge

Elektrogeräte, Motorgeräte, Akkugeräte, Mess-, Prüf- und Regeltechnik, kompakte Baustellengeräte und -werkzeuge

Baustelleneinrichtung und -sicherheit

Mobile Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz

Gebäudehülle

Mauerwerksbau, Dämmung, Abdichtung

Nutzfahrzeuge

Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Aufbauten, Geräteträger, Fahrzeugeinrichtung, Ladungssicherung, Ausrüstung, Zubehör

Messen 2025: Bauma: 07.–13.04.2025 +++ Demopark: 22.–24.06.2025 +++ Nordbau: 10.–14.09.2025 +++ NUFAM: 25.–28.09.2025 +++ RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE: 09.–11.10.2025 +++ AGRITECHNICA: 09.–15.11.2025

Anzeigengrößen	Preise in €
Titelseite Format = Bild und 1-2 Seiten Redaktion nach Vereinbarung	3.900,-
U2 / U4 Hochformat im Anschnitt	5.830,-
U3 Hochformat im Anschnitt	3.350,-
2/1 Seite	7.820,-
1/1 Seite	5.300,-
1/2 Seite	2.780,-
1/3 Seite	1.980,-
1/4 Seite	1.580,-
1/8 Seite	865,-
Advertorials zu gleichen Preisen wie Anzeigen ab 1/3 Seite	

1 Anzeigenformate und Preise:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund:
zzgl. 10% auf den Anzeigenpreis.

Advertorials werden zu den gleichen Konditionen
wie Anzeigen abgerechnet.

2 Rubrikanzeigen:

Stellenanzeigen, Vertretungsangebote, Ausschreibungen,
Wettbewerbe, Verschiedenes.

Mindestgröße 58 mm breit,
31 mm hoch, pro mm s/w € 10,-.

Zuschlag je Sonderfarbe € 1.000,- , Metall- und
Leuchtfarben auf Anfrage, Zuschläge nicht rabattierbar.

3 Anzeigengestaltung:

Gestaltung Ihrer Anzeige zu fairen Preisen auf Anfrage.

Alle Preise inkl. digitaler Erweiterung!
Senden sie uns Links zu Videos,
Downloads & Webinaren für unsere
bpzdigital! Seite 13

Format	Hochformat im Satzspiegel B × H in mm	Hochformat im Anschnitt B × H in mm + 3 mm Beschnitt rundum Maß inkl. Beschnitt in ()	Querformat im Satzspiegel B × H in mm	Querformat im Anschnitt B × H in mm + 3 mm Beschnitt rundum Maß inkl. Beschnitt in ()
2/1 Seite	 390 × 248	 420 × 297 (426 × 303)	–	–
Titel, U-Seiten 1/1-Seiten	 183 × 248	 210 × 297 (216 × 303)	–	–
1/2 Seite	 90 × 248	 105 × 297 (111 × 303)	 183 × 124	 210 × 145 (216 × 151)
1/3 Seite	 58 × 248	 73 × 297 (79 × 303)	 183 × 83	 210 × 104 (216 × 110)
1/4 Seite	 90 × 124  45 × 248	 105 × 145 (111 × 151)  60 × 297 (66 × 303)	 183 × 62	 210 × 83 (216 × 89)
1/8 Seite	–	–	 183 × 31  90 × 62	 210 × 52 (216 × 58)  105 × 83 (111 × 89)

Nutzen Sie Ihre digitalen Möglichkeiten! Seite 13

Anforderungen an die Druckunterlagen:

Austauschformate:

- PDF X-3 Standard, eingebettete Schriften & Bilder,
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
- Ohne Transparenzen, Passzeichen, Dokumenteninfos, Alphakanäle, OPI-Funktion & LZW-Bildkomprimierung.

Bildaufösungen:

- Halbtonebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder
- Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).

Bitte senden Sie uns einen standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben werden nicht gedruckt.

Beschnitt & Sicherheitsabstand:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit 3 mm Beschnittzugabe rundum anlegen. Alle über den Rand hinauslaufenden Elemente müssen auch in die Beschnittzugabe ragen. Inhalte die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von 5 mm vom Formatrand des Sichtmaßes vorweisen. Falls diese Angaben nicht eingehalten werden, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

Nutzen Sie Ihre digitalen Möglichkeiten mit interaktive Anzeigen!

bpzdigital:

Hier bewegt Ihre Anzeige noch mehr



Mit diesem Feld kann Ihre Anzeige mehr...
... im E-Paper bpzdigital

I Ohne Mehrkosten integrieren wir für die interaktiven E-Paper-Ausgaben bis zu drei Links in Ihre Anzeigen (größenabhängig ab einer 1/4-Seite). Links auf Ihre Website werden – falls in der Anzeige vorhanden – automatisch integriert.

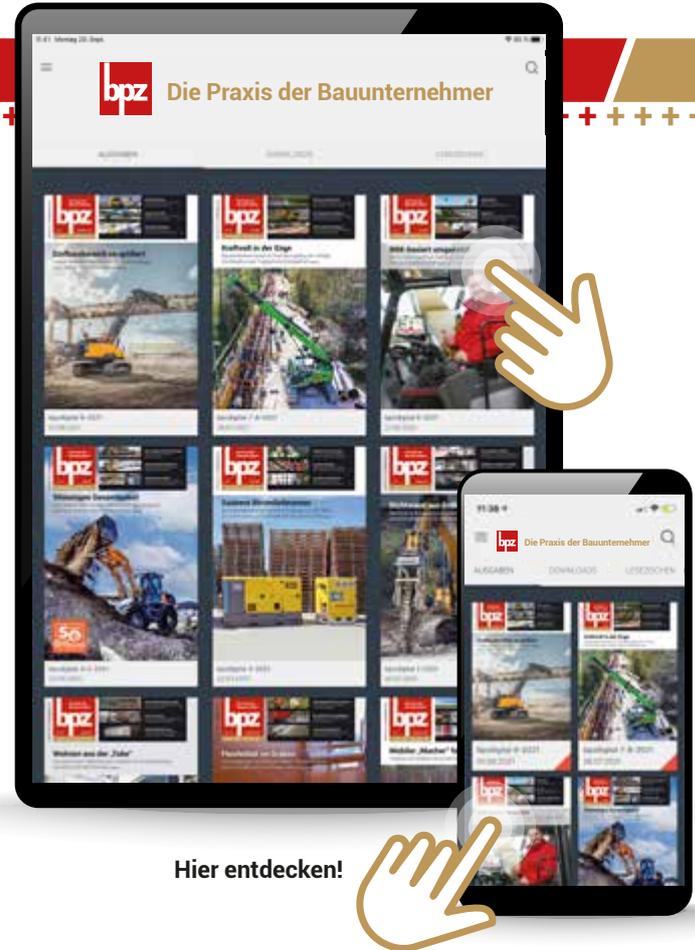
Die weiteren möglichen Links können sein:

- I Weiterführende Informationen zu Unternehmen, Produkten, Whitepaper, Datenblätter etc.)
- I Videos zum Einsatz Ihrer Maschinen, Geräte und Fahrzeuge
- I Audiodateien
- I Hinweise auf Firmenevents (Einladungen, Anmeldungen etc.)

Sprechen Sie uns auf die Möglichkeiten an.

Marcella Bellmann

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 77



Hier entdecken!



Informativ Interaktiv Zeitgemäß

Auch mit ihrem Auftritt im Netz trägt die bpz dem Wunsch der Nutzer nach strukturierten Informationen Rechnung und schafft damit ein Umfeld, in dem Ihre crossmediale Werbung wirkt.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zielgerichtet in diesem Umfeld und sprechen Sie uns auf unsere attraktiven Print-/Online-Pakete an.

Das „Mehr“ für den Leser ist ideales Umfeld für Ihre Werbemaßnahmen

Das lohnt sich für Sie!

- Aktuelles
- MaGaZin
- Kommentare
- Trendberichte
- Baumaschinen und -geräte
- Baustelle und Baubüro
- Baufahrzeuge
- Baustoffe
- Platz für eine interaktive Anzeige

www.bpz-online.de

Viele Informationen und Features bei den einzelnen Produkten und Dienstleistungen

- technische Informationen
Zusatzinfos der Anbieter
- In der Praxis
Praxisansätze mit diesen Maschinen, Fahrzeugen, Geräten und Baustoffen
- Kontakt zum Hersteller
ein Service der Anbieter
- Über den Hersteller
zusätzliche Informationen
- gefällt mir (0)
geben Sie Impulse und zeigen Sie anderen Lesern, was gefällt
- Lesezeichen speichern
in my bpz merken, was Ihnen wichtig ist (nach kostenloser Registrierung)
- zurück zur Übersicht

Informativ Interaktiv Zeitgemäß

Ab sofort bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, ihre Videos auf unserer Webseite zu präsentieren. Bewegte Bilder sind ein ideales Medium, um die Vorteile und Besonderheiten Ihrer Produkte lebendig und anschaulich darzustellen und Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken. Ergänzend zu Ihren Werbeanzeigen und redaktionellen Beiträgen bieten Videos eine einzigartige Gelegenheit, potenziellen Kunden zu demonstrieren, wie Ihre Produkte in der Praxis eingesetzt werden. Videos ermöglichen es, nicht nur die Funktionalität, sondern auch die Qualität und den Mehrwert Ihrer Produkte eindrucksvoll zu vermitteln. Nutzen Sie die neue Möglichkeit, um Ihre Botschaft überzeugend zu transportieren!

Technische Angaben:

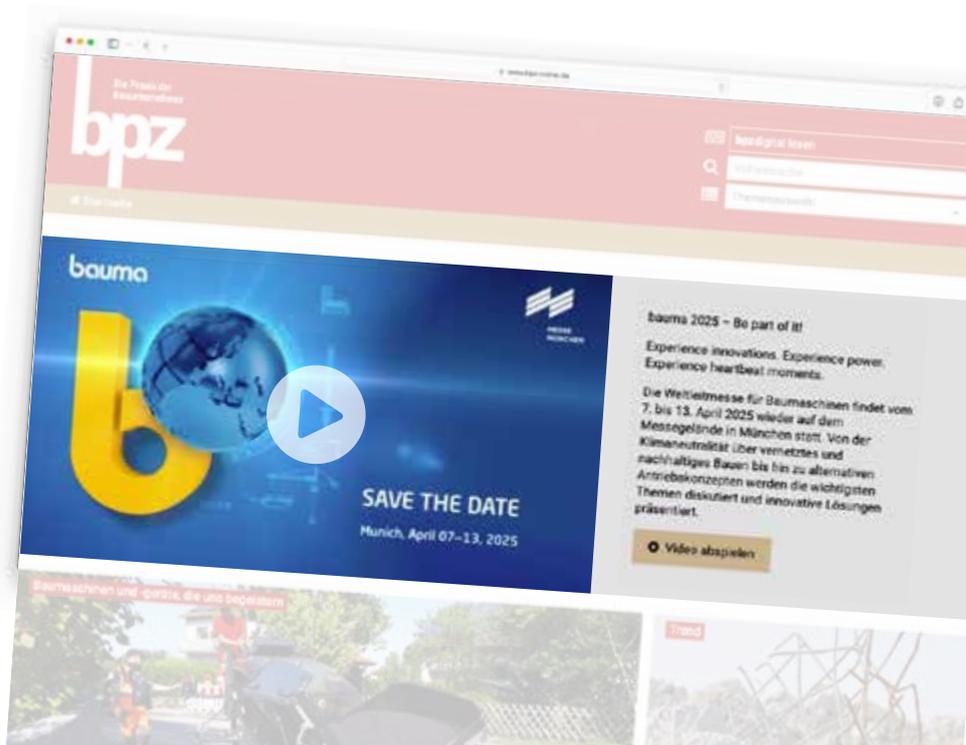
- | Dateiformat: MP4
- | Auflösung: HD (1280 × 720 Pixel) oder Full HD (1920 × 1020 Pixel)
- | Bildformat: 16:9
- | 30-60 FPS
- | Laufzeit: max. 3 Minuten

Lieferfrist:

- | 10 Werktage vor Kampagnenstart (kürzer nur nach Absprache)

Video	Preise in €		
	2 Wochen*	4 Wochen*	6 Wochen*
auf der Startseite	990,-	1.850,-	2.600,-
in einer Hauptrubrik	850,-	1.575,-	2.250,-
in einer Unterrubrik	740,-	1.400,-	1.900,-

* Wechsel des Videos nach je 2 Wochen möglich



Technische Angaben

Dateiformate:

- | JPG, PNG, GIF (statisch oder animiert)
- | Andere Dateiformate nach Absprache

Lieferfrist:

- | 10 Werktage vor Kampagnenstart (kürzer nur nach Absprache)

Wichtige Hinweise:

- | Bitte liefern Sie die Grafiken exakt in den genannten Abmessungen
- | Alle Grafiken müssen im Farbformat RGB/sRGB geliefert werden. CMYK kann nicht verarbeitet werden
- | Schriften müssen mind. 12 px groß sein
- | Die Banner werden bei mobilen Endgeräten im Seitenverhältnis verkleinert dargestellt
- | Skyscraper werden auf kleinen Displays (Smartphone, Phablet) nicht ausgegeben

Banner auf Start- und Themenseiten- die Omnipräsenz

Banner Platzierung in Rotation	Format in Pixel (Breite × Höhe)	Preise in €		
		2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
Topbanner Header & Footer	1170 × 117	890,-	1.490,-	1.920,-
Tandem Side Banner	2 × 160 × 600	990,-	1.580,-	1.990,-
Side Banner links oder rechts nach Verfügbarkeit	160 × 600	610,-	1.050,-	1.420,-

Banner auf der Startseite – die Top Präsenz

Banner Platzierung in Rotation	Format in Pixel (Breite × Höhe)	Preise in €		
		2 Wochen	4 Wochen	6 Wochen
Topbanner Header & Footer	1170 × 117	660,-	1.190,-	1.610,-
Tandem Side Banner	2 × 160 × 600	760,-	1.280,-	1.710,-
Side Banner links oder rechts nach Verfügbarkeit	160 × 600	530,-	940,-	1.330,-
Content-Banner	1170 × 117	520,-	940,-	1.310,-
Kachel-Banner	390 × 390	490,-	880,-	1.150,-

Technische Angaben

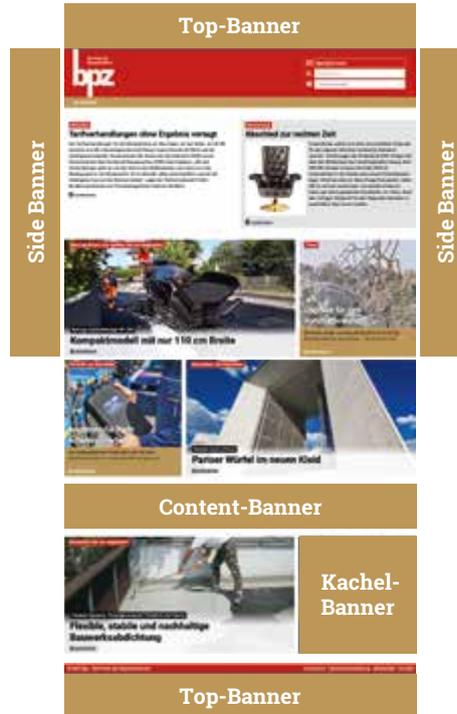
Format:

- I Firmenlogo: JPG, PNG, GIF
längere Kante mind. 300 Pixel.
- I Darstellung in Übersicht:
Breite des Eintrags: 675 Pixel.
- I Die Höhe orientiert sich automatisch an den dargestellten Inhalten.
- I Das Logo wird auf 50 Pixel Höhe reduziert.
- I Darstellung in Detailansicht:
Breite des Eintrags: 675 Pixel.
- I Die Höhe orientiert sich automatisch an den dargestellten Inhalten.
- I Das Logo wird rechts oben automatisch in eine quadratische Fläche mit 300 × 300 Pixel eingepasst.

Hinweis:

Die automatische Bildanpassung erfolgt immer unter Beibehaltung des Original-Seitenverhältnisses, d.h. die Grafik wird beim Skalieren nicht verzerrt.

Banner auf der Startseite – die Top Präsenz



Banner auf den Themenseiten – die Präsenz im relevanten Umfeld



Sie haben eine Geschichte zu erzählen ...

... möchten umfassend über Ihre Innovation informieren und dem Leser echten Mehrwert verschaffen?

Das Online Advertorial bietet Ihnen diese Möglichkeit!

Online-Advertorial

- Laufzeit 4, 8 oder 12 Wochen
- bis zu 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bildergalerie
- bis zu 3 Links (zu Videos, Landing Page, u.s.w.)
- 4 Wochen Kachelbanner als Teaser auf der Startseite mit Verlinkung zum Advertorial
- Zusätzlich bewerben wir Ihr Advertorial über LinkedIn (5.000 Branchenkontakte)

Die Werbemittel für Ihre Kampagne benötigen wir 10 Tage vor Starttermin.

ab 1.900 €



Endlich wieder da, der redaktionelle bpz- Newsletter!

Mit dem Newsletter bieten wir Ihnen eine zusätzliche Möglichkeit für messbares, crossmediales Marketing.

Regelmäßig zwischen den Print Ausgaben, geht die bpz-Redaktion auf aktuelle Entwicklungen, Trends, Produkt-Neuheiten und Innovationen des Marktes ein – das „Mehr“ an Aktualität für eine online-affine Leserschaft.

- 3.400 personalisierte Empfänger
- Erscheinung quartalsweise inkl. Messeausgaben

Werbeform	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preise in €
Text-/ Bild Anzeige Platzierung im Content	180 x 240 mit 700 Zeichen*	650,- je Aussendung
	180 x 140 mit 450 Zeichen*	
	270 x 200 mit 500 Zeichen*	

Werbeform	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preise in €
Header/ Footer**	600 x 100	680,- je Aussendung
Bild-Anzeige	560 x 350	560,- je Aussendung

* inkl. Leerzeichen / ** nur einfache Belegung möglich

Aussendungen 2025: KW 9, KW 13, KW 17, KW 37

Stand 09-2024

bpz – Die Praxis der Bauunternehmer



1 Sonderwerbformen:

auf Anfrage, siehe auch Seite 11

	Details	Preise inkl. Portokostenanteil	Hinweise
2 Beihefter		80–134 g/m ²	<ul style="list-style-type: none"> Benötigte Auflage: 15.100 keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 × 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage. <80 g/m² -10% 135–180 g/m² +10%
	1 Blatt = 2 Seiten	4.590,–	
	2 Blatt = 4 Seiten	8.080,–	
3 Beilagen	bis 25 g	237,– pro Tausend	<ul style="list-style-type: none"> Benötigte Auflage: 15.100 Berechnung auf Grundlage der aktuellen Versandfortschreibung. Max. Format: 200 × 290 mm Teilauflagen auf Anfrage Beilagenhinweis kostenfrei im Anzeigenteil
	bis 30 g	258,– pro Tausend	
	bis 35 g	282,– pro Tausend	
	bis 40 g	305,– pro Tausend	
	bis 45 g	330,– pro Tausend	
	bis 50 g	354,– pro Tausend	

4 Lieferanschrift für Positionen 1 bis 3:

Bonifatius GmbH

Stichwort (bpz + Ausgabe)

Karl-Schurz-Straße 26, 33100 Paderborn

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen und Klebearbeiten) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Technische Details auf Anfrage: Marcella Bellmann

Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de

1 Auflage:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage: 15.000

Tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA): 14.850

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4 (angeschnitten)

Satzspiegel:

183 mm breit und 248 mm hoch, 3 spaltig je 57,5 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den Auftraggeber.
Weitere Informationen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Lieferanschrift Druckunterlagen:

Marcella Bellmann
Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 77
Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de

4 Erscheinungsweise & -termine:

8 Ausgaben pro Jahr, Erscheinungstermine siehe (Seite 7–10)

5 Herausgeber/Verlag:

B2B Fachmedien GmbH
Im Himmeltal 7, 67583 Guntersblum

6 Zahlungsbedingungen:

Bei Bankeinzug 3% Skonto,
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto,
14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
UST-Ident-Nr. DE297784715

Bankverbindung:

Postbank, BIC: PBNKDEFF, IBAN: DE79 6001 0070 0953 5187 07

Baubörse Interaktiv – die Langzeitpräsenz, flexibel an Ihre Kommunikationsziele angepasst

Eintrag	Leistung	Preise in € 6 Monate ²⁾	Preise in € 12 Monate ²⁾
Interaktiv¹⁾	<p>Online: Eintrag mit Kontaktdaten³⁾ + zwei/vier⁴⁾ Online-Produktberichte/Jahr mit erweiterten, interaktiven Features</p> <p>Print: Veröffentlichung des Eintrages im Sonderteil BauBörse (Ausgabe 12/1)</p>	890,-	1.500,-

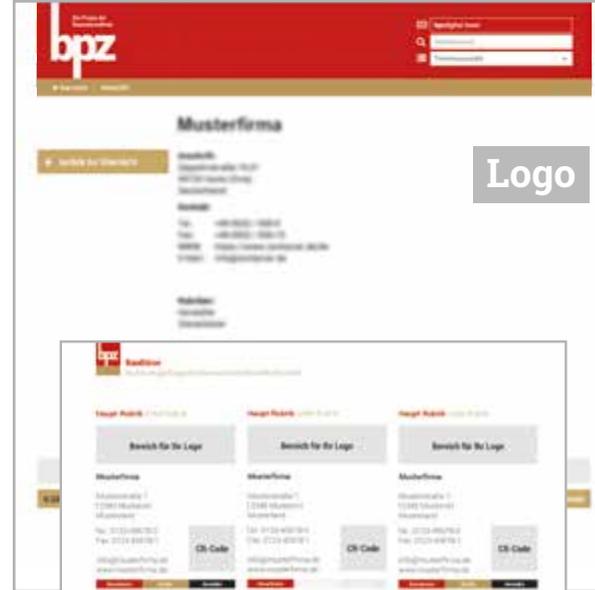
¹⁾ je Rubrik. Bei Belegung mehrerer Rubriken unterbreiten wir Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

²⁾ Die Laufzeit beträgt 6/12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 6/12 Monate, sofern der Eintrag nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf schriftlich kündigt wird.

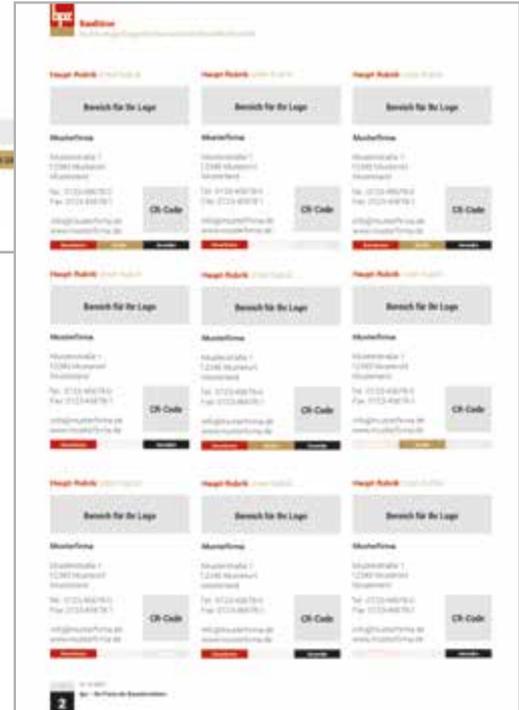
³⁾ Firmenlogo als TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität) mit mindestens 300 dpi + Ihre vollständige Firmenanschrift.

⁴⁾ 2 bei 6monatiger Laufzeit, 4 bei 12monatiger Laufzeit.

Nur Print: QR-Code führt auf Ihre Website und wird von uns generiert.



Online



Print

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten ausnahmslos für alle Annahmen und Veröffentlichungen von Anzeigen. Beim ersten Vertragsabschluss wird zwischen der B2B Fachmedien GmbH und dem Auftraggeber vereinbart, dass diese Bedingungen bei allen Verträgen zugrunde gelegt werden. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die von unseren Bedingungen abweichen, werden auf keinen Fall Vertragsbestandteil. Unsere Angaben sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.

§ 1 Preise, Nachlässe, Zahlungsbedingungen

1. Preise: Die Preise für die Veröffentlichung einer Anzeige richten sich nach den aktuell gültigen Mediadaten.
2. Nachlässe: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbetreibenden gewährt.
3. Zahlungsbedingungen: Anzeigenrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten der B2B Fachmedien GmbH geleistet werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Die B2B Fachmedien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die B2B Fachmedien GmbH ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

§ 2 Vertragsabwicklung

1. Aufträge für Anzeigen können schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigen-aufträgen haftet die B2B Fachmedien GmbH nicht für Übermittlungsfehler.
2. Ablehnung von Aufträgen: Die B2B Fachmedien GmbH ist berechtigt, Anzeigenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die B2B Fachmedien GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Fremdanzeigen enthalten. Die B2B Fachmedien GmbH hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
3. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die B2B Fachmedien GmbH verbindlich. Der B2B Fachmedien GmbH steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
4. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann B2B Fachmedien GmbH die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Die B2B Fachmedien GmbH wird im Falle höherer Gewalt und bei von der B2B Fachmedien GmbH unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung freigestellt; Schadenersatzansprüche bestehen deswegen nicht.
5. Platzierung von Anzeigen: Für die Platzierung von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann die B2B Fachmedien GmbH keine Gewähr übernehmen.
6. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themenplans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die B2B Fachmedien GmbH keine Gewähr übernehmen.
7. Datenanlieferung: Die Schlusstermine sind den jeweils gültigen Mediadaten der B2B Fachmedien GmbH zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Die B2B Fachmedien GmbH gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Qualität im Rahmen der durch die gelieferten Daten gegebenen Möglichkeiten. Beachtet der Kunde die Empfehlungen der B2B Fachmedien GmbH zur Erstellung und Übermittlung der Daten nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Die Daten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

8. Textanzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung von Textanzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der B2B Fachmedien GmbH abzustimmen. Diese werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.
9. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt die B2B Fachmedien GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Die B2B Fachmedien GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die B2B Fachmedien GmbH, z.B. durch gerichtliche Verfügung, zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
10. Datenaufbereitungskosten: Kosten für die Anfertigung digitaler Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbetreibenden an die Preisliste der B2B Fachmedien GmbH zu halten. Die von der B2B Fachmedien GmbH gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an die von der B2B Fachmedien GmbH anerkannten Werbeagenturen vergütet. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
12. Speicherung von Kundendaten: Die B2B Fachmedien GmbH speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

§ 3 Gewährleistung, Haftung

1. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für die B2B Fachmedien GmbH mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt die B2B Fachmedien GmbH eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
2. Haftung: Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegen die B2B Fachmedien GmbH sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, die B2B Fachmedien GmbH, ihr Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder die Schadenersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit die B2B Fachmedien GmbH dem Grunde nach haftet, wird der Schadenersatzanspruch auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis grob fahrlässig verursacht wurde oder die Schadenersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren. Alle Schadenersatzansprüche gegen die B2B Fachmedien GmbH verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, zu dem der Auftraggeber von den, den Anspruch begründenden Umständen, Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

§ 4 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Geltendes Recht

1. Erfüllungsort ist Guntersblum als Sitz der B2B Fachmedien GmbH.
2. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der B2B Fachmedien GmbH.
3. Geltendes Recht: Es gilt deutsches Recht.

Redaktion:

Paul Deder

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 78

Mail: paul.deder@b2b-fachmedien.de

Anzeigenleitung:

Marcella Bellmann

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 77

Mail: marcella.bellmann@b2b-fachmedien.de

Ihr direkter Draht zur bpz

Vertrieb

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 79

Mail: vertrieb.bpz@b2b-fachmedien.de

Herausgeber/Verlag:

B2B Fachmedien GmbH

Im Himmeltal 7

67583 Guntersblum

Tel.: +49 (0) 6135.703 780 - 11

Mail: kontakt@b2b-fachmedien.de