

Die Praxis der
Bauunternehmer

bpz

www.bpz-online.de

B2B Fachmedien

Inhalt

Titelporträt	2
Auflagen- und Verbreitungsanalysen	4
Empfängerstruktur	5
Anzeigenpreisliste	6
Informationsblatt Formate, Ergänzungen zur Anzeigenpreisliste	8
Sonderwerbeformen	10
Informationsblatt / Ergänzungen zu Sonderwerbeformen	11
Dienstleister am Bau	12
Termin- und Themenplan	13
Online-Werbung	16
Print/Online-Werbung und Services	20
Die Medienmarke	22
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Sonderwerbeformen	23

MEDIADATEN 2017



© katy_89/istolia.com

+++ NEU! bpz digital: interaktive Anzeigen +++ werben im Gewinnspiel +++
Neue attraktive Anzeigenpreise – sw, 2c und 4c jetzt EIN Preis! +++

1 Kurzcharakteristik:

Für die bpz ist die Praxis der Bauunternehmer relevant. Vor diesem Hintergrund bietet sie Bauunternehmern im Hoch-, Tief- und Straßenbau sowie Baumaschinenhändlern wichtige Impulse, Praxiserfahrungen und Entscheidungshilfen für ihren Geschäftserfolg.

Als Generalist berichtet die bpz ganzheitlich über effizientes Baustellenmanagement, den wirtschaftlichen Einsatz von Baumaschinen und -geräten sowie die Potenziale moderner Baustoffe. Dieser ausgewogene Themenmix deckt die komplette berufliche Praxis von Entscheidern am Bau ab. Die Berichterstattung der bpz konzentriert sich auf das Wesentliche und trägt damit dem Informationsbedürfnis und den begrenzten zeitlichen Ressourcen der Zielgruppe gleichermaßen Rechnung. bpz hat das Ohr am Puls der Branche – exklusive Baustellenreportagen, Einsatzberichte, Systemvergleichsberichte, Trend- und Produktberichte sowie Interviews bieten Impulse zu den aktuellen Themen, beantworten Fragen und zeigen Problemlösungen auf. Natürlich ist die bpz deshalb vor Ort präsent – ob auf der Baustelle, im Herstellerwerk oder beim Händler. bpz, das sind must-have- und keine nice-to-have-Informationen für erfolgreiche Bauunternehmer und Händler.

2 Erscheinungsweise: 8 x jährlich

3 Jahrgang/Jahr: 69. Jahrgang 2017

4 Web-Adresse: www.bpz-online.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber/Verlag:
B2B Fachmedien GmbH
Im Himmeltal 7, 67583 Guntersblum
Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 760

8 Geschäftsführung: Holger Best

Postanschrift:
Im Himmeltal 7, 67583 Guntersblum

Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 754

Mail: holger.best@b2b-fachmedien.de

Ust.-IdNr.: DE297784715

9 Redaktion:

Paul Deder
Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 752
Home-Office:
Zu den Obstgärten 16/3, 71522 Backnang
Mail: paul.deder@b2b-fachmedien.de



10 Anzeigen:

Anzeigenleitung:

Michael Hannemann
Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 750
Mail: michael.hannemann@b2b-fachmedien.de



Anzeigenverkauf:

Iris Villegiante
Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 759
Mail: iris.villegiante@b2b-fachmedien.de



11 Vertrieb:

Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 755
Mail: vertrieb.bpz@b2b-fachmedien.de

12 Bezugspreis der Zeitschrift:

Jahresabonnement:
Inland: 61,60 €
Ausland: 65,20 €

13 ISSN:

0930-1895

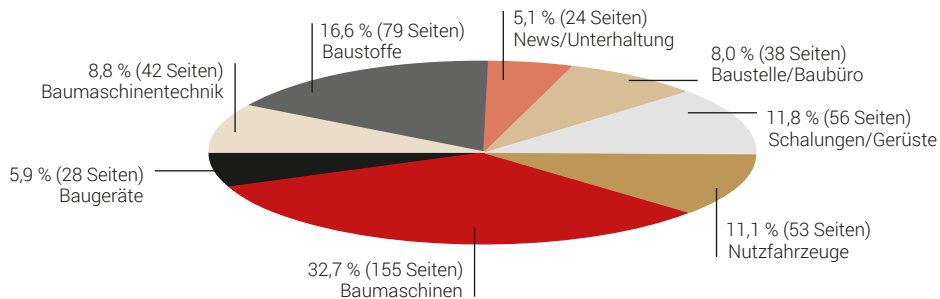
14 Umfangs-Analyse:

August 2015 - August 2016 = 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	556 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil:	475 Seiten = 85,0%
Anzeigenteil:	81 Seiten = 15,0%
davon Beihefter:	8 Seiten
Beilagen:	5 Stück

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

August 2015 - August 2016 = 475 Seiten



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage: 17.500

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 17.350 davon Ausland: 14

Verkaufte Auflage: 1.703
 - Abonnierte Exemplare: 103 davon Ausland: 9
 - Einzelverkauf: –
 - Sonstiger Verkauf: 1.600

Freistücke: 15.547 davon Ausland: 5
 Rest-/Archivexemplare: 110

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	99,9	17.338
Ausland	0,1	12
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	17.350

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

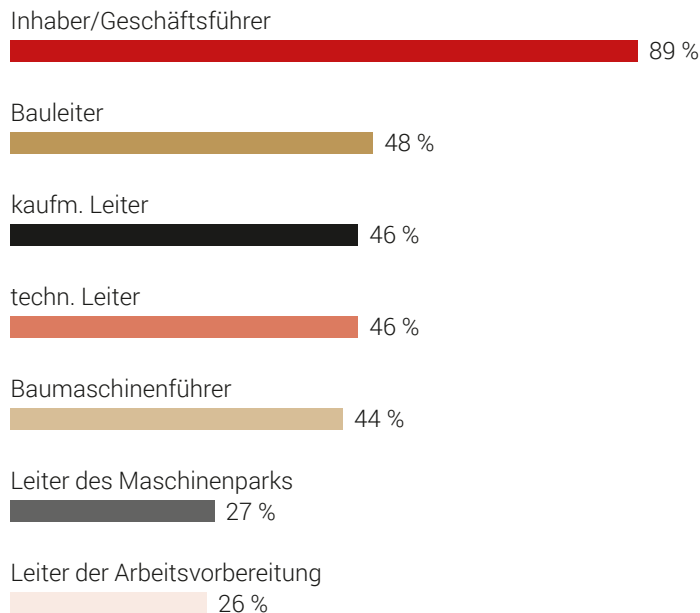
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
0	9,4	1.646
1	7,6	1.344
2	10,5	1.844
3	10,2	1.745
4	11,0	1.888
5	11,0	1.896
6	8,0	1.342
7	11,1	1.916
8	11,7	2.043
9	9,6	1.686
	100	17.350

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängergruppen WZ Code lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008		Anteil tvA	
		%	Exemplare
45.21.2	Hochbau	42,9	7.428
45.21.1	Hoch- und Tiefbau ohne ausgeprägten	30,7	5.346
45.23.1/	Schwerpunkt, Straßenbau, Straßenbau-		
45.23.2	und Verkehrsingenieure		
45.25.6/	Brücken-, Tunnel-, Wasser- und		
45.24.0/	Kanalbau, Spezialtiefbau		
45.21.7/			
45.25.2			
26.63/	Herstellung von Transportbeton,	1,6	277
26.66	Betonstein- und Fertigteilwerke		
45.11.1/	Abbruch- u. Recycling, Entsorgungsunter-	5,4	936
14.21	nehmen, Gewinnung von Sand und Kies		
01.41.2/	Garten- und Landschaftsbau,	8,8	1.524
45.11.3	Landeskulturbau		
45.50	Baumaschinenhandel, -vermietung	10,6	1.839
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	17.350

Betriebliche Funktion der bpz-Leser:



1 Auflage:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage: 17.500

Tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA): 17.350

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4
(angeschnitten)

Satzspiegel:

183 mm breit und 248 mm hoch
3 spaltig je 57,5 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den Auftraggeber.
Weitere Informationen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Lieferanschrift Druckunterlagen:

Michael Hannemann
Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 750
Mail: michael.hannemann@b2b-fachmedien.de

Datenträger:

CD, DVD

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Austauschformate:

- I PDF (gemäß PDF/X Standard),
mit eingebetteten Schriften und Bildern,
 - I TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
- Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos, Alphakanäle, OPI-Funktion und LZW-Bildkomprimierung.

Bildaufösungen:

- I Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- I Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- I CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder
 - I Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).
- Bitte senden Sie uns einen standverbindlichen Ausdruck.
Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

4 Termine:

Erscheinungsweise:

8 Ausgaben pro Jahr

Erscheinungstermine:

siehe Themenplan (mit Erscheinungsterminen)

5 Herausgeber/Verlag:

B2B Fachmedien GmbH
Im Himmeltal 7
67583 Guntersblum

6 Zahlungsbedingungen:

Bei Bankeinzug 3% Skonto,
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto,
14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

UST-Ident-Nr. DE07ZZZ00001873980

Bankverbindung:

Postbank
BIC: PBNKDEFF
IBAN: DE79 6001 0070 0953 5187 07

NEU! Ohne Aufpreis:
Interaktive Anzeigen
> Mehr auf Seite 21

7 Anzeigenformate und Preise (rechts):

*Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe rundum.

**Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials werden zu den gleichen Konditionen wie Anzeigen abgerechnet.

***Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: zzgl. 10% auf den Anzeigenpreis.

8 Vorzugsplatzierungen:

Umschlagseiten U2, U3, U4:

U2 +U4 Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl. 10%

9 Rubrikanzeigen: siehe Tabelle

10 Rabattstafel:

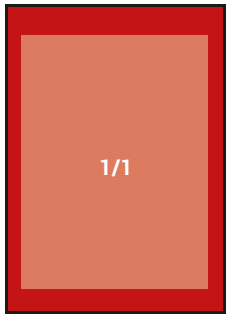
Rabattstafel für Printanzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farb- und Anschnittzuschläge sowie Beilagen, Beihefter und alle Sonderwerbformen sind nicht rabattierbar.

Malstafel		Mengenstafel	
3 Anzeigen	5%	1,5 Seiten	5%
5 Anzeigen	10%	3 Seiten	10%
7 Anzeigen	15%	4,5 Seiten	15%
9 Anzeigen	20%	6 Seiten	20%
10 Anzeigen	25%	7 Seiten	25%

Formate	Hochformat B x H (mm)	Querformat B x H (mm)	Preise in € ^{**/**}
	Satzspiegel/ im Anschnitt ^{*/***}	Satzspiegel/ im Anschnitt ^{*/***}	
1/1 Seite	183 x 248 216 x 303	–	5.100,–
1/2 Seite	90 x 248 111 x 303	183 x 124 216 x 151	2.640,–
Junior Page	120 x 165 141 x 192	–	3.240,–
1/3 Seite	58 x 248 79 x 303	183 x 83 216 x 110	1.910,–
1/4 Seite	90 x 124 111 x 151 45 x 248 66 x 303	183 x 62 216 x 89	1.490,–
1/8 Seite	–	183 x 31 216 x 58 90 x 62 111 x 89	820,–

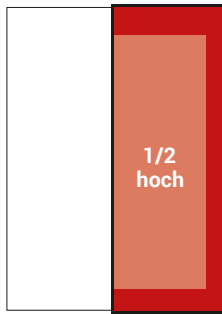
Rubrikanzeigen

- I Stellenanzeigen, Vertretungsangebote, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Verschiedenes Mindestgröße 58 mm breit, 31 mm hoch, pro mm s/w € 10,–
- I Zuschlag je Sonderfarbe € 1.000,–, Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage, Zuschläge nicht rabattierbar



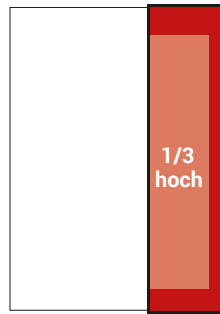
1/1

183 x 248 mm
216 x 303 mm



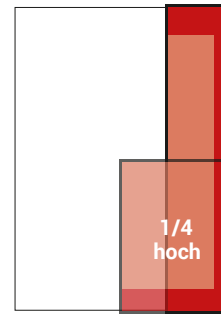
1/2
hoch

90 x 248 mm
111 x 303 mm



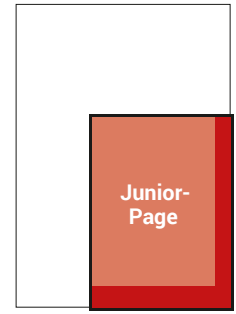
1/3
hoch

58 x 248 mm
79 x 303 mm



1/4
hoch

45 x 248 mm
66 x 303 mm

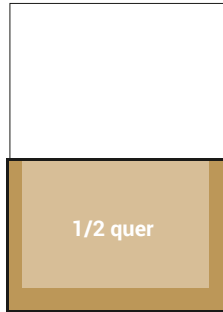


Junior-
Page

120 x 165 mm
141 x 192 mm

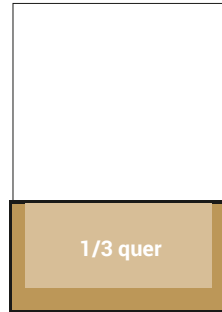
90 x 124 mm
111 x 151 mm

Satzspiegel
 Anschnitt



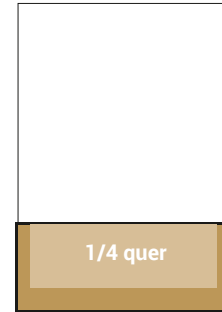
1/2
quer

183 x 124 mm
216 x 151 mm



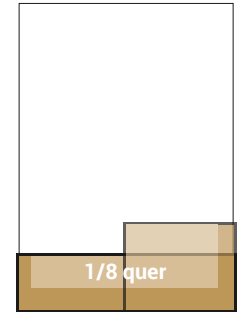
1/3
quer

183 x 83 mm
216 x 110 mm



1/4
quer

183 x 62 mm
216 x 89 mm



1/8
quer

90 x 62 mm
111 x 89 mm

183 x 31 mm
216 x 58 mm

Satzspiegel
 Anschnitt

11 Sonderwerbeformen:

auf Anfrage, siehe auch Seite 11

	Details	Preise inkl. Portokostenanteil	Hinweise
12 Beihefter		80-134 g/m ²	<ul style="list-style-type: none"> Benötigte Auflage: 17.600 keine Teilauflagen Format unbeschnitten: 216 x 305 mm Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage. <80 g/m² -10% 135-180 g/m² +10%
	1 Blatt = 2 Seiten	4.480,-	
	2 Blatt = 4 Seiten	7.890,-	
13 Beikleber	auf Anzeigen oder Beiheftern	zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter	<ul style="list-style-type: none"> Benötigte Auflage: 17.600 Max. Format: auf Anfrage keine Teilauflagen Weiteres wie z.B. Warenmuster, CDs/DVDs auf Anfrage
	Postkarten	61,- pro Tausend zzgl. Klebekosten: 31,- pro Tausend maschinell bzw. 74,- pro Tausend manuell	
14 Beilagen	bis 25 g	231,- pro Tausend	<ul style="list-style-type: none"> Benötigte Auflage: 17.600 Max. Format: 200 x 290 mm Teilauflagen auf Anfrage Beilagenhinweis kostenfrei im Anzeigenteil
	bis 30 g	252,- pro Tausend	
	bis 35 g	275,- pro Tausend	
	bis 40 g	298,- pro Tausend	
	bis 45 g	322,- pro Tausend	
	bis 50 g	345,- pro Tausend	

15 Lieferanschrift für Positionen 11 bis 14:

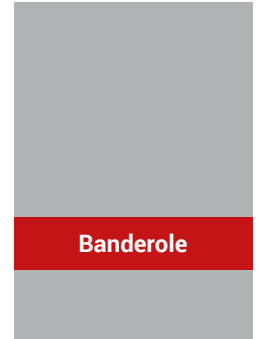
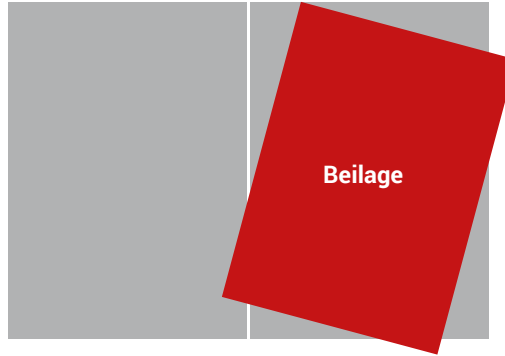
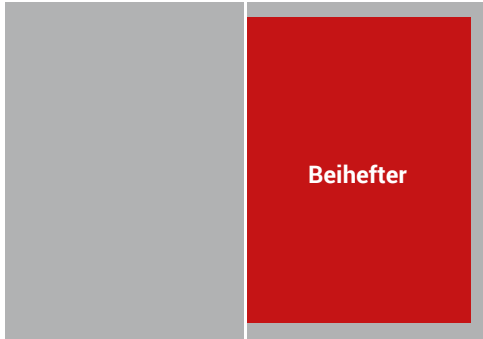
Konradin Druck GmbH
 Stichwort: bpz + Ausgabe
 Kohlhammerstraße 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen und Klebearbeiten) werden gesondert in Rechnung gestellt.
 Technische Details auf Anfrage: Michael Hannemann
 Mail: michael.hannemann@b2b-fachmedien.de

NEU! Ohne Aufpreis:
Interaktiv in bpzdigital
> Mehr auf Seite 21

Sie suchen das besondere Werbeformat?

Kontakt und Beratung: Michael Hannemann, Mail: michael.hannemann@b2b-fachmedien.de



Sonderteil Dienstleister am Bau
Veröffentlichung in Print-Ausgabe 12/1

Das Advertorial umfasst folgende Elemente:

- I Ihr Firmenlogo*
- I Einen Praxistipp für die bpz-Leser, der die Kompetenz Ihres Unternehmens unterstreicht (Umfang ca. 250 Zeichen) + Bild* und Funktion des Tipp-Gebers aus Ihrem Unternehmen
- I Eine Headline mit Ihrem Claim, USP oder Produktversprechen
- I Eine Subheadline mit Ihrem Dienstleistungsangebot in Schlagworten
- I Einen Fliesstext, der Ihre Dienstleistungen beschreibt. Sollten die quadratischen Bildformate nicht passen, können zwei Bildflächen horizontal oder vertikal zusammengefasst werden.
 Es gibt zwei Varianten:
 - 1.100 Zeichen Text und vier Bilder *
 - 2.200 Zeichen Text und zwei Bilder*
- I Ihre vollständige Firmenanschrift
- I Eine URL auf Ihre Website, die wir in einen QR-Code wandeln

* als TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität) mit mindestens 300 dpi

€ 2.300,-



Ausgabe	12/1 ET: 14.12.2016 AS: 21.11.2016	2 ET: 24.02.2017 AS: 01.02.2017	3 ET: 24.03.2017 AS: 01.03.2017
Baumaschinen	<p>Kompaktmaschinen Mini- und Midibagger, Kompaktlader, Rad- und Raupendumper, Teleskopen, kompakte Verdichtungstechnik</p> <p>Gewinnung Abbruch Abbruchmaschinen, Brech- und Siebanlagen, Dumper, Seilbagger, Anbaugeräte</p>	<p>Straßenbau -sanierung Fertiger, Fräsen, Pflasterverlegung, Spritzmaschinen, Bodenaufbereitung, Verdichtungstechnik, Anbaugeräte</p> <p>Baumaschinentechnik Motoren, Abgastechnik, Laufwerke, Reifen, Filter, Ersatzteile, Wartung, Baumaschinen-ausstattung</p>	<p>Erdbaumaschinen Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Raupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte</p> <p>Gewinnung Abbruch Abbruchmaschinen, Brech- und Siebanlagen, Dumper, Seilbagger, Anbaugeräte</p>
Baugeräte	<p>Anbaugeräte Schnellwechselsysteme, Schwenkrotatoren, Scheren, Zangen, Löffel, Greifer, Fräsen, Verdichter, etc.</p>	<p>Schalungen Gerüste Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware</p>	<p>Anbaugeräte Schnellwechselsysteme, Schwenkrotatoren, Scheren, Zangen, Löffel, Greifer, Fräsen, Verdichter, etc.</p>
Baustelle	<p>IT-gestützter Baustellenbetrieb Mobile Endgeräte, Software, Projektsteuerung, Logistik, Abrechnung, Kommunikation, Telematiksysteme</p>	<p>Baustelleneinrichtung Raumsysteme, Baustellengeräte, Absper- rung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz</p>	<p>Unternehmensführung Soft- und Hardware, Finanzen, Recht, Bildung, Outsourcing, Flottenmanage- ment, Personalmanagement</p>
Baustoffe	<p>Baustoffe für den Tief- und Straßenbau</p> <p>Messevorschau BAU</p>	<p>Wandbaustoffe Mauerwerk Beton, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Mörtel, Putze</p>	<p>Bauwerksabdichtung</p>
Sonderthema	<p>Sonderteil BAUBÖRSE, Dienstleister am Bau (weitere Infos auf S. 20)</p>	<p>Nutzfahrzeuge Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Ladungssicherung, Ladekrane, Fahrzeugein- richtung, Ausrüstung</p>	<p>Bauen mit Beton Transportbeton, Fertigteile, Betonsanierung, Betonbaustoffe, Betontechnik</p>

Ausgabe	4 ET: 24.04.2017 AS: 28.03.2017	5/6 ET: 07.06.2017 AS: 12.05.2017	7/8 ET: 27.07.2017 AS: 04.07.2017
Baumaschinen	<p>Kompaktmaschinen Mini- und Midibagger, Kompaktlader, Rad- und Raupendumper, Teleskopen, kompakte Verdichtungstechnik</p> <p>Hebe- und Fördertechnik Hochbaukrane, Teleskopen, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge, Ladekrane, Zubehör</p>	<p>Straßenbau -sanierung Fertiger, Fräsen, Pflasterverlegung, Spritzmaschinen, Bodenaufbereitung, Verdichtungstechnik, Anbaugeräte</p> <p>Spezialtiefbau Bohrtechnik, Tunnelbau, Kanalbau, grabenloses Bauen, Verbausysteme, Spezialmaschinen</p>	<p>Erdbaumaschinen Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Raupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte</p> <p>Baumaschinentechnik Motoren, Abgastechnik, Laufwerke, Reifen, Filter, Ersatzteile, Wartung, Baumaschinen-ausstattung</p>
Baugeräte	<p>Schalungen Gerüste Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware</p>	<p>Kleingeräte Werkzeuge Elektrogeräte, Motorgeräte, Akkugeräte, Mess-, Prüf- und Regeltechnik</p>	<p>Schalungen Gerüste Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware</p>
Baustelle	<p>IT-gestützter Baustellenbetrieb Mobile Endgeräte, Software, Projektsteuerung, Logistik, Abrechnung, Kommunikation, Telematiksysteme</p>	<p>Baustelleneinrichtung Raumsysteme, Baustellengeräte, Absper- rung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz</p>	<p>Unternehmensführung Soft- und Hardware, Finanzen, Recht, Bildung, Outsourcing, Flottenmanagement, Personalmanagement</p>
Baustoffe	<p>Modernisierung Sanierung Energetische Ertüchtigung, Baustoffrecy- cling, Baugrundverbesserung, Schutz der Bausubstanz</p>	<p>Wärmedämmung WDVS, Mineralwolle, EPS, Holz- und Zellulosefasern, PUR-Schäume, XPS, Schaumglas, Mineralschaum</p>	<p>Baustoffe für den Tief- und Straßenbau</p>
Sonderthema	<p>Messevorschau TiefbauLive/recycling aktiv</p>  	<p>Nutzfahrzeuge Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Ladungssicherung, Ladekrane, Fahrzeugein- richtung, Ausrüstung</p> <p>Messevorschau demopark</p> 	<p>Ökologisches Bauen</p>

Ausgabe	9 ET: 25.08.2017 AS: 02.08.2017	10/11 ET: 24.11.2017 AS: 30.10.2017	12/1 ET: 22.01.2018 AS: 14.12.2017
Baumaschinen	<p>Straßenbau -sanierung Fertiger, Fräsen, Pflasterverlegung, Spritzmaschinen, Bodenaufbereitung, Verdichtungstechnik, Anbaugeräte</p> <p>Hebe- und Fördertechnik Hochbaukrane, Teleskopen, Arbeitsbühnen, Bauaufzüge, Ladekrane, Zubehör</p>	<p>Erdbaumaschinen Radlader, Hydraulikbagger, Seilbagger, Dumper, Grader, Raupen, Baggerlader, Verdichtungstechnik, Rohrleger, Traktoren, Anbaugeräte</p> <p>Gewinnung Abbruch Abbruchmaschinen, Brech- und Siebanlagen, Dumper, Seilbagger, Anbaugeräte</p>	<p>Kompaktmaschinen Mini- und Midlbagger, Kompaktlader, Rad- und Raupendumper, Teleskopen, kompakte Verdichtungstechnik</p> <p>Wartung Instandhaltung Maschineninstandsetzung, mobiler Service, Reparatur, Schmierstoffe, Ersatz- und Verschleißteile, Entsorgung der Betriebsstoffe</p>
Baugeräte	<p>Anbaugeräte Schnellwechselsysteme, Schwenkrotatoren, Scheren, Zangen, Löffel, Greifer, Fräsen, Verdichter, etc.</p>	<p>Schalungen Gerüste Wand-, Decken- und Kletterschalungen, Arbeits-, Fassaden-, Stütz- und Traggerüste, Schalungsplatten, Sicherheitssysteme, Planungssoftware</p>	<p>Kleingeräte Werkzeuge Elektrogeräte, Motorgeräte, Akkugeräte, Mess-, Prüf- und Regeltechnik</p>
Baustelle	<p>Baustelleneinrichtung Raumsysteme, Baustellengeräte, Absperrung, Signaltechnik, Arbeitsschutz, Arbeitskleidung, Diebstahlschutz</p>	<p>IT-gestützter Baustellenbetrieb Mobile Endgeräte, Software, Projektsteuerung, Logistik, Abrechnung, Kommunikation, Telematik Systeme</p>	<p>Unternehmensführung Soft- und Hardware, Finanzen, Recht, Bildung, Outsourcing, Flottenmanagement, Personalmanagement</p>
Baustoffe	<p>Beton Betonsanierung Betonfertigteile, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Mörtel, Putze</p>	<p>Wandbaustoffe Mauerwerk Beton, Leichtbeton, Ziegel, Kalksandstein, Porenbeton, Mörtel, Putze</p>	<p>Baustoffe für den Tief- und Straßenbau</p>
Sonderthema	<p>Messevorschau Nordbau, Steinexpo</p> 	<p>Nutzfahrzeuge Lkw, Transporter, Anhänger, Tieflader, Ladungssicherung, Ladekrane, Fahrzeugeinrichtung, Ausrüstung</p>	<p>Sonderteil BAUBÖRSE, Dienstleister am Bau (weitere Infos auf S. 20)</p> <p>Automatisierte Baustelle Intelligente Baumaschinen, Maschinensteuerungssysteme, Messgeräte, Anzeigensysteme, GPS-Sensorik, Telematiksysteme</p>

Informativ Interaktiv Zeitgemäß

Auch mit ihrem Auftritt im Netz trägt die bpz dem Wunsch der Nutzer nach strukturierten Informationen Rechnung und schafft damit ein Umfeld, in dem Ihre crossmediale Werbung wirkt.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zielgerichtet in diesem Umfeld und sprechen Sie uns auf unsere attraktiven Print-/Online-Pakete an.

Das „Mehr“ für den Leser ist ideales Umfeld für Ihre Werbemaßnahmen

Das lohnt sich für Sie!

MaGaZin
aktuelle Branchennews

Trend
worüber man sich Gedanken machen sollte

Baustelle
Baugeräte
neue Produkte, Impulse und mehr – klar gegliedert, wo und wann immer Sie sie brauchen

Baumaschinen
Baustoffe
Baufahrzeuge

Platz für eine interaktive Anzeige

Regelmäßig bpz lesen
Das lesen Ihre Kollegen
die meistgelesenen Informationen Ihrer Kollegen

Baubörse
der schnelle Weg zu den Anbietern

Und demnächst Bau-Jobs,
falls Sie sich verändern wollen

Technische Informationen
Zustand des Anbieters

In der Praxis
Praxiseinlässe mit diesen Maschinen, Fahrzeugen, Geräten und Baustoffen

Kontakt zum Hersteller
ein Service der Anbieter über den Hersteller zusätzliche Informationen

gefällt mir (2)
Lesezeichen speichern
In my bpz merken, was Ihnen wichtig ist (nach kostenloser Registrierung) zurück zur Übersicht

Vergessene Maschinen
Baumaschinen haben eine Vergangenheit – eine höchst faszinierende

GaGaZin
der Bau mal nicht ganz so ernst

Ihre Themen, Ihre Meinung
welchen Themen soll die Redaktion nachgehen, wie soll sich die „Baustelle“ bpz-online für Sie weiterentwickeln?

Kommentar
das Baugeschäft im erweiterten Kontext

Umfrage des Monats
Ihre Meinung bitte

www.bpz-online.de

Technische Angaben

Dateiformate:

- I JPG, PNG, GIF (statisch oder animiert), Flash*, HTML-Tag, externe Bild-URL

*) da Flash auf Apple-Mobilgeräten nicht dargestellt werden kann, sollte immer eine Fallback-Grafik im Format JPG, PNG oder GIF (statisch oder animiert) mitgeliefert werden

Maximale Dateigröße:

- I keine Einschränkung

Lieferfrist:

- I 10 Werktage vor Kampagnenstart (kürzer nur nach Absprache)

Wichtige Hinweise:

- I Bitte liefern Sie die Grafiken exakt in den genannten Abmessungen
- I Alle Grafiken müssen im Farbformat RGB/sRGB geliefert werden. CMYK kann nicht verarbeitet werden

Banner auf der Startseite – die Top Präsenz

Banner Platzierung in Rotation	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preise in €		
		4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Skyscraper	160 x 600	980,-	1.666,-	2.058,-
Topbanner	1100 x 100	1.250,-	2.125,-	2.625,-
Wallpaper	1 x 160 x 600 1 x 1100 x 100	1.850,-	3.145,-	3.885,-
Teaser-Kachel	445 x 215	795,-	1.351,-	1.669,-

Banner auf den Themenseiten – die Präsenz im relevanten Umfeld

Banner Platzierung in Rotation	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preise in €		
		4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Skyscraper (bei einzelnen Produkten)	160 x 600	720,-	1.224,-	1.512,-
Topbanner (immer sichtbar)	1100 x 100	910,-	1.547,-	1.911,-

Technische Angaben

Format:

- I Firmenlogo: JPG, PNG, GIF
längere Kante mind. 300 Pixel.
- I Darstellung in Übersicht:
Breite des Eintrags: 675 Pixel.
- I Die Höhe orientiert sich automatisch an den dargestellten Inhalten.
- I Das Logo wird auf 50 Pixel Höhe reduziert.
- I Darstellung in Detailansicht:
Breite des Eintrags: 675 Pixel.
- I Die Höhe orientiert sich automatisch an den dargestellten Inhalten.
- I Das Logo wird rechts oben automatisch in eine quadratische Fläche mit 300 x 300 Pixel eingepasst.

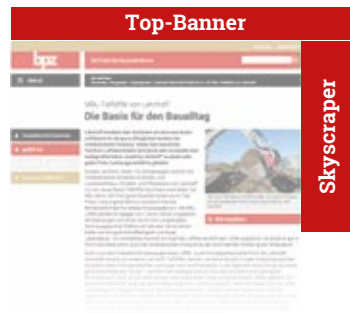
Hinweis:

Die automatische Bildanpassung erfolgt immer unter Beibehaltung des Original-Seitenverhältnisses, d.h. die Grafik wird beim Skalieren nicht verzerrt.

Banner auf der Startseite – die Top Präsenz

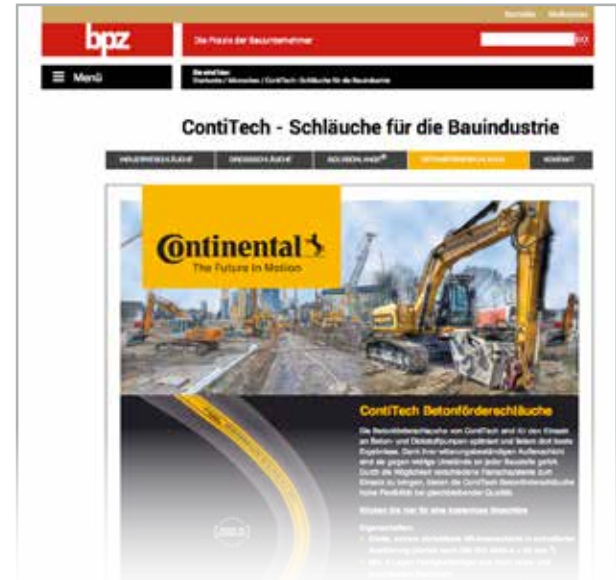


Banner auf den Themenseiten – die Präsenz im relevanten Umfeld



Microsite – Ihre individuelle Kommunikation in einem attraktiven Umfeld

Format in Pixel (Breite x Höhe)	Leistungen	Preise in € / Wochen		
		4	8	12
1100 x 1200	<ul style="list-style-type: none"> bis zu 5 Einzelseiten Integration in die Seitenstruktur von bpz-online.de (Navigationselemente bleiben sichtbar) eigene Webadresse im Rahmen des Internet-auftritts Bannerschaltung auf bpz-online mit Verlinkung zur Microsite für den gebuchten Zeitraum Print Anzeige im Visitenkartenformat mit QR-Code zur Weiterleitung auf die Microsite, in der/den Ausgabe/n des gebuchten Zeitraumes. 	1.560,-	2.808,-	3.744,-



Baubörse – die Langzeitpräsenz, flexibel an Ihre Kommunikationsziele angepasst

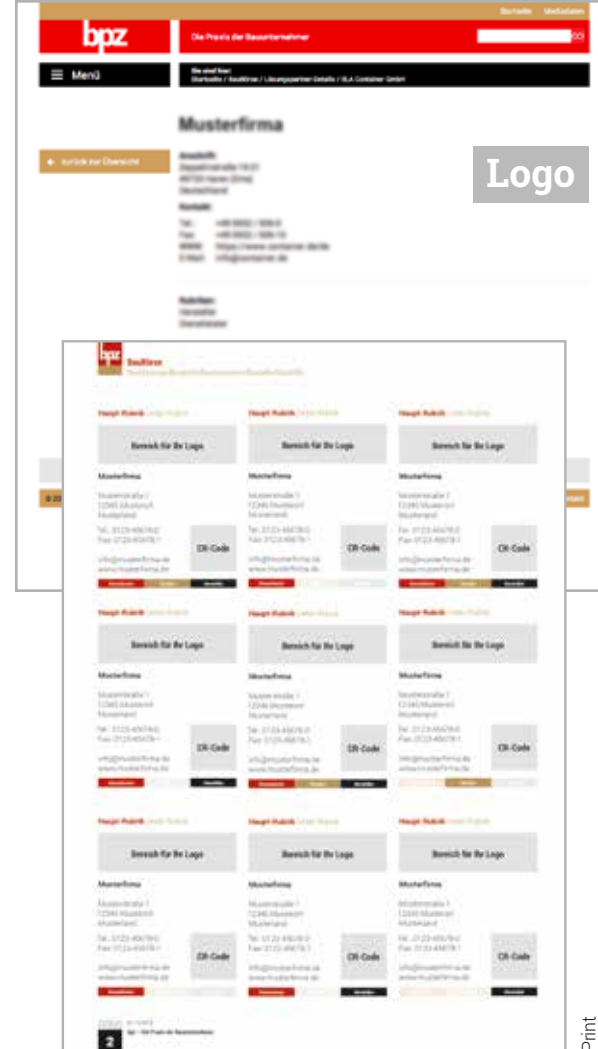
Eintrag	Leistung	Preise in € 12 Monate**
Basis*	Online: Eintrag mit Kontaktdaten*** Print: Veröffentlichung des Eintrages im Sonderteil BauBörse (Ausgabe 12/1)	500,-
Interaktiv*	Online: Eintrag mit Kontaktdaten*** + vier Online-Produktberichte/Jahr mit erweiterten, interaktiven Features Print: Veröffentlichung des Eintrages im Sonderteil BauBörse (Ausgabe 12/1)	1.500,-

*je Rubrik. Bei Belegung mehrerer Rubriken unterbreiten wir Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

**Die Laufzeit beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern der Eintrag nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf schriftlich kündigt wird.

***Firmenlogo als TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität) mit mindestens 300 dpi + Ihre vollständige Firmenanschrift.

Nur Print: QR-Code führt auf Ihre Website und wird von uns generiert.



Online

Print

Unser Service für Sie: Interaktive Anzeigen

bpzdigital:

Hier bewegt Ihre Anzeige noch mehr



Mit diesem Feld kann Ihre Anzeige mehr...
... im neuen E-Paper bpzdigital

I Ohne Mehrkosten integrieren wir für die interaktiven E-Paper-Ausgaben bis zu drei Links in Ihre Anzeigen (größenabhängig ab einer 1/4-Seite). Links auf Ihre Website werden – falls in der Anzeige vorhanden – automatisch integriert.

Die weiteren möglichen Links können sein:

- I Weiterführende Informationen zu Unternehmen, Produkten, Whitepaper, Datenblätter etc.)
- I Videos zum Einsatz Ihre Maschinen, Geräte und Fahrzeuge
- I Audiodateien
- I Hinweise auf Firmenevents (Einladungen, Anmeldungen etc.)
- I ...

Sprechen Sie uns auf die neuen Möglichkeiten an.

Michael Hannemann

Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 750



Stand 08-2016

bpz – Die Praxis der Bauunternehmer

Gewinnspiel

Das bpz-Gewinnspiel – die besondere Produktwerbung mit hoher Aufmerksamkeit.

Sie stellen den Preis, den Rest machen wir. Zu dem Gewinnspiel gehört:

- I Gewinnvorstellung in der jeweiligen Print- und E-Paper Ausgabe im Gewinnspiel
- I Verlinkung Ihrer Website mit der Gewinnspiel-Microsite auf www.bpz-online.de
- I eine Frage zu einem redaktionellen Beitrag das Gewinnspiel-Produkt betreffend in der jeweiligen Ausgabe.

Preis: 3.960,00 € zzgl. MwSt.*

*Die realen Kosten des Preises werden bis 3.000 € verrechnet.

Sprechen Sie uns an.



Die Kanäle

- | Magazin
- | Website
- | Newsletter

Warum bpz?

Moderne und erfolgreiche Bauunternehmer nutzen heute mehrere Kanäle zur Information, Entscheidungsvorbereitung und Kontaktaufnahme. bpz trägt diesen Anforderungen mit dem Ausbau zur crossmedialen Medienmarke und die Fokussierung auf die Praxis der Bauunternehmer und -händler Rechnung. In diesem relevanten Umfeld wirkt Werbung und die crossmediale Medienmarke ist eine ideale Plattform für die unterschiedlichsten Marktkommunikationsansätze – ganz egal ob Produkt- oder Imagewerbung, Kampagnen oder langfristige Präsenz. Aus einer Vielzahl von bekannten und neuen Werbeformen wird daraus in der bpz unternehmensspezifische und prägnante Unternehmenskommunikation.

bpz – Die Praxis der Bauunternehmer

Die Werbeformen

- | Formatanzeigen
- | Baubörse
- | Newsletter
- | Website-Banner
- | Advertorials
- | Titelbilder
- | Microsites

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten ausnahmslos für alle Annahmen und Veröffentlichungen von Anzeigen. Beim ersten Vertragsabschluss wird zwischen der B2B Fachmedien GmbH und dem Auftraggeber vereinbart, dass diese Bedingungen bei allen Verträgen zugrunde gelegt werden. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die von unseren Bedingungen abweichen, werden auf keinen Fall Vertragsbestandteil. Unsere Angaben sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.

S 1 Preise, Nachlässe, Zahlungsbedingungen

1. Preise: Die Preise für die Veröffentlichung einer Anzeige richten sich nach den aktuell gültigen Mediadaten.
2. Nachlässe: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbetreibenden gewährt.
3. Zahlungsbedingungen: Anzeigenrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten der B2B Fachmedien GmbH geleistet werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Die B2B Fachmedien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die B2B Fachmedien GmbH ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

S 2 Vertragsabwicklung

1. Aufträge für Anzeigen können schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet die B2B Fachmedien GmbH nicht für Übermittlungsfehler.
2. Ablehnung von Aufträgen: Die B2B Fachmedien GmbH ist berechtigt, Anzeigenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die B2B Fachmedien GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Fremdanzeigen enthalten. Die B2B Fachmedien GmbH hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
3. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die B2B Fachmedien GmbH unverbindlich. Der B2B Fachmedien GmbH steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
4. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann B2B Fachmedien GmbH die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Die B2B Fachmedien GmbH wird im Falle höherer Gewalt und bei von der B2B Fachmedien GmbH unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung freigestellt; Schadenersatzansprüche bestehen deswegen nicht.
5. Platzierung von Anzeigen: Für die Platzierung von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann die B2B Fachmedien GmbH keine Gewähr übernehmen.
6. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themenplans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die B2B Fachmedien GmbH keine Gewähr übernehmen.
7. Datenanlieferung: Die Schlusstermine sind den jeweils gültigen Mediadaten der B2B Fachmedien GmbH zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Daten ist der Auftraggeber verantwortlich. Falls dies nicht der Fall ist, kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Die B2B Fachmedien GmbH gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Qualität im Rahmen der durch die gelieferten Daten gegebenen Möglichkeiten. Beachtet der Kunde die Empfehlungen der B2B Fachmedien GmbH zur Erstellung und Übermittlung der Daten nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Die Daten werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

8. Textanzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung von Textanzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der B2B Fachmedien GmbH abzustimmen. Diese werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.
9. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt die B2B Fachmedien GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Die B2B Fachmedien GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die B2B Fachmedien GmbH, z.B. durch gerichtliche Verfügung, zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
10. Datenaufbereitungskosten: Kosten für die Anfertigung digitaler Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur Vertretung erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
11. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbetreibenden an die Preisliste der B2B Fachmedien GmbH zu halten. Die von der B2B Fachmedien GmbH gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an die von der B2B Fachmedien GmbH anerkannten Werbeagenturen vergütet. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
12. Speicherung von Kundendaten: Die B2B Fachmedien GmbH speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

S 3 Gewährleistung, Haftung

1. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für die B2B Fachmedien GmbH mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt die B2B Fachmedien GmbH eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
2. Haftung: Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen die B2B Fachmedien GmbH sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung, ausgeschlossen, es sei denn, die B2B Fachmedien GmbH, ihr Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit die B2B Fachmedien GmbH dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis grob fahrlässig verursacht wurde oder die Schadensersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren. Alle Schadensersatzansprüche gegen die B2B Fachmedien GmbH verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, zu dem der Auftraggeber von den, den Anspruch begründenden Umständen, Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

S 4 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Geltendes Recht

1. Erfüllungsort ist Güntersblum als Sitz der B2B Fachmedien GmbH.
2. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der B2B Fachmedien GmbH.
3. Geltendes Recht: Es gilt deutsches Recht.

Redaktion:

Paul Deder

Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 752

Mail: paul.deder@b2b-fachmedien.de

Anzeigenleitung:

Michael Hannemann

Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 750

Mail: michael.hannemann@b2b-fachmedien.de

Ihr direkter Draht zur bpz

Vertrieb

Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 755

Mail: vertrieb.bpz@b2b-fachmedien.de

Herausgeber/Verlag:

B2B Fachmedien GmbH

Im Himmeltal 7

67583 Guntersblum

Tel.: +49 (0) 30.616 51 94 - 760

Mail: kontakt@b2b-fachmedien.de